

令和6年度 宇都宮商工会議所地域実態調査

「日常生活におけるデジタル化の取り組み状況とアナログ文化の需要について」

調査報告書

令和7（2025）年 3月

宇都宮商工会議所

目 次

	(ページ)
I 調査概要.....	2
II 調査結果.....	3～11
III まとめ.....	12
IV 調査票.....	13～14

I 調査概要

1 調査目的

DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進やコロナ禍以降の生活スタイルの変化により、デジタル化が進んだといわれる中で、管内におけるデジタル化の取り組み状況と、人々がデジタル化に求めるメリットを把握するとともに、デジタル化が進む一方でアナログ文化についてのニーズを把握するために調査を行った。

2 調査期間

令和7(2025)年1月17日(金)～1月28日(火)【11日間】

3 調査対象 約3,500件

- (1) 当所メールマガジン「e-天地人」購読者 約1,600件
- (2) 当所公式LINEアカウント登録者 約870件
- (3) 当所公式Instagramアカウントフォロワー数 約530件
- (4) その他 関係団体所属会員（役員・議員、青年部・女性部会員など）約500件

4 調査方法

- (1) 当所メールマガジンおよびSNS公式アカウント（LINE、Instagram）での配信
- (2) 当所役員・議員、青年部・女性部会員等へ配信
- (3) 当所窓口での調査票の設置、関係団体への配布

5 回答方法

FAXもしくは回答専用フォームによる

6 有効回答件数 174件

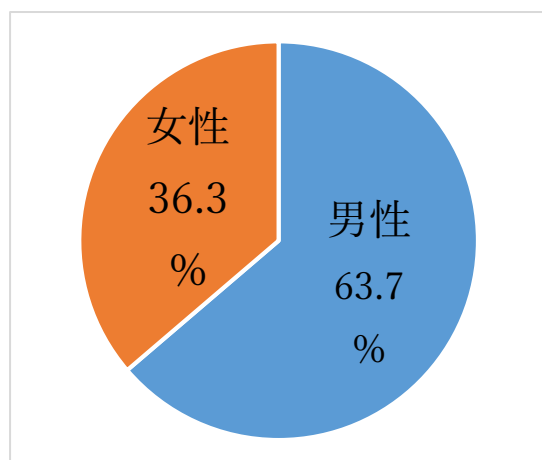
7 調査票

本調査報告書の最終頁に添付

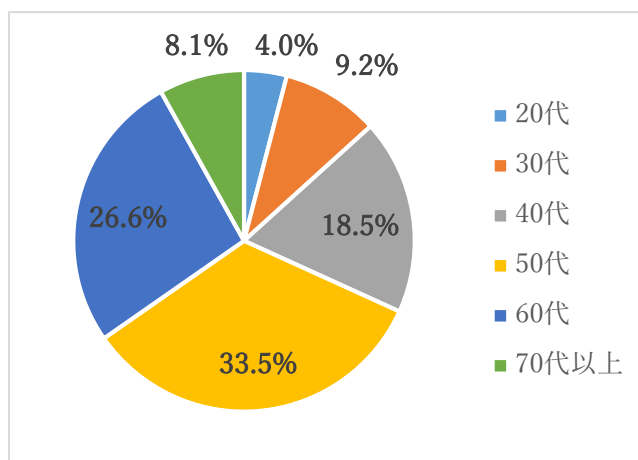
Ⅱ 調査結果

1 回答者の基本情報

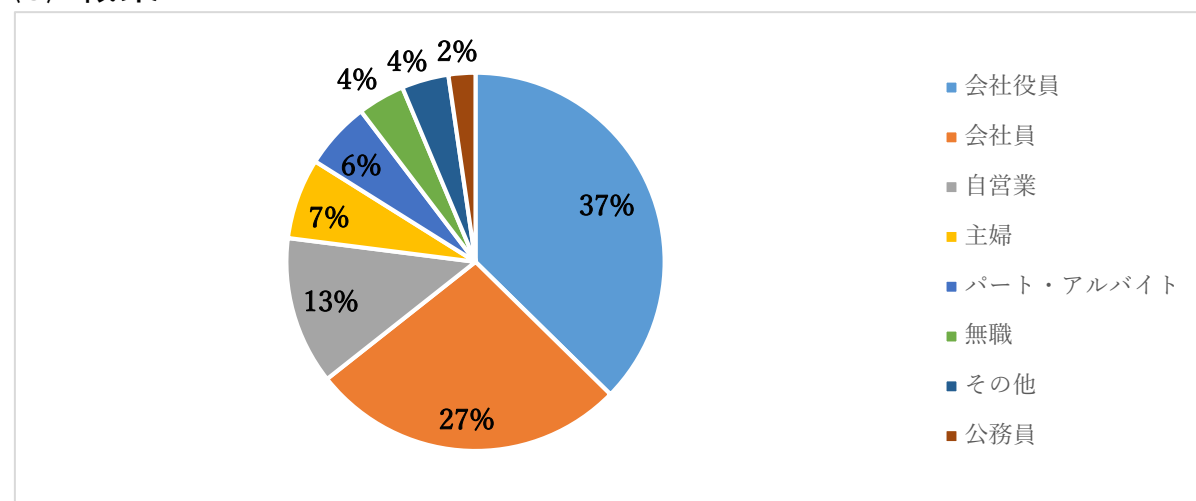
(1) 性別



(2) 年齢



(3) 職業



(基本情報 回答数内訳)

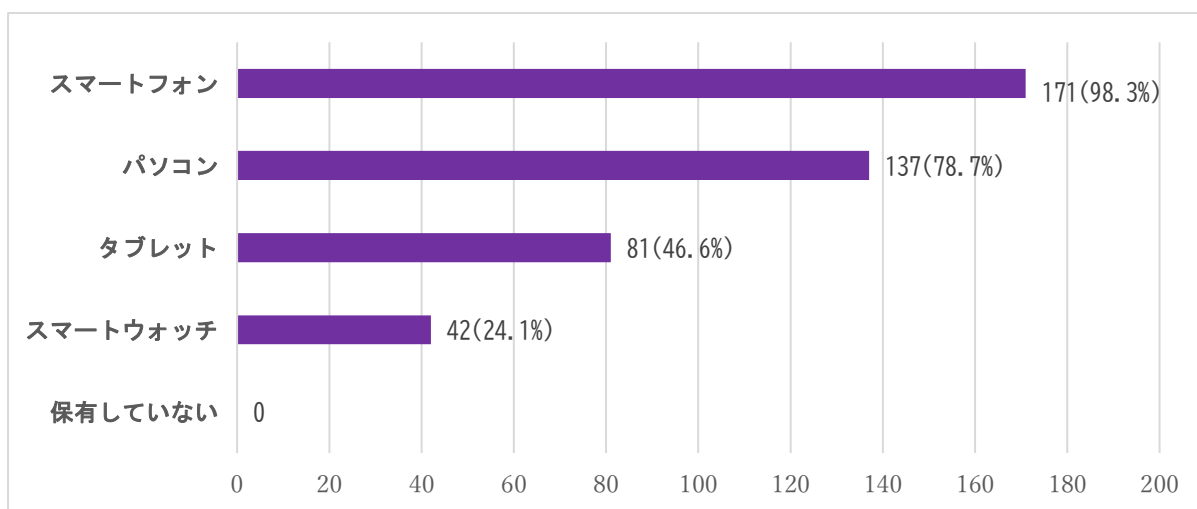
選択肢	回答数	構成比
男性	109	63.7%
女性	62	36.3%
合計	171	100.0%

選択肢	回答数	構成比
会社員	47	27.0%
会社役員	65	37.4%
公務員	4	2.3%
自営業	22	12.6%
パート・アルバイト	10	5.7%
主婦	12	6.9%
無職	7	4.0%
その他	7	4.0%
合計	174	100.0%

選択肢 (回答があったもののみ抜粋)	回答数	構成比
20代	7	4.0%
30代	16	9.2%
40代	32	18.5%
50代	58	33.5%
60代	46	26.6%
70代以上	14	8.1%
合計	173	100.0%

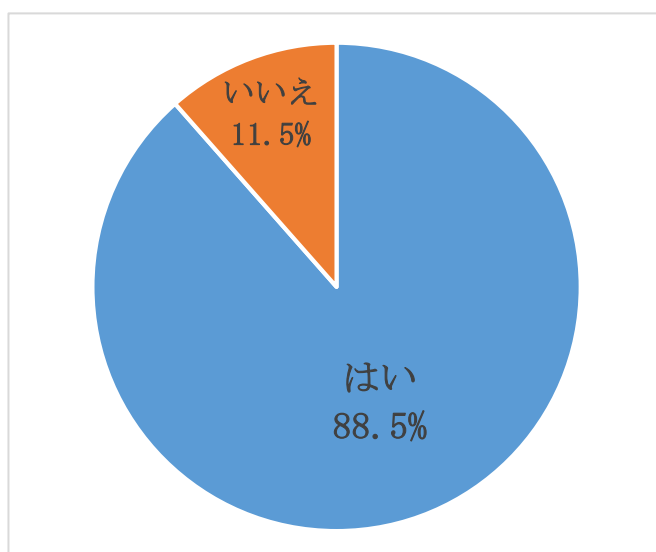
2 「日常生活におけるデジタル化の取り組み状況」について

【問1】あなたが保有しているデジタルデバイス(端末)を教えてください。(複数回答)



【問2】あなたは日常生活でデジタル化(※)に取り組んでいますか？

※ ペーパーレス化、キャッシュレス化など



年齢	「はい」	「いいえ」
20代	7	0
30代	14	1
40代	29	3
50代	56	2
60代	36	8
70代以上	10	4
合計	152	18

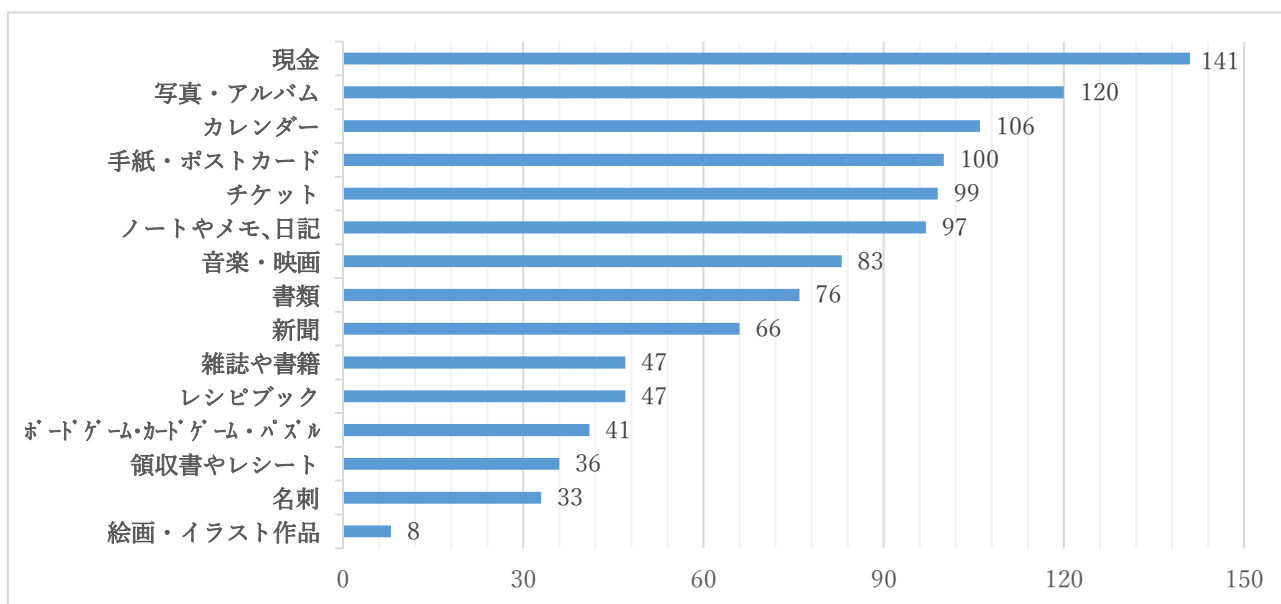
デジタルデバイスの保有状況について、「スマートフォン(98.3%)」が最も回答が多く、次いで「パソコン(78.7%)」、「タブレット(46.6%)」、「スマートウォッチ(24.1%)」の順であった。一方、「保有していない」の回答は0件であり、本調査において、回答者は選択肢にある4つのデジタルデバイスのいずれか1つは必ず保有しているという結果であった。

特にスマートフォンの保有率は、ほぼ100%であり、現代における生活必需品となることが分かる。

また、日常生活でのデジタル化への取り組みについては、回答者の約9割が取り組んでいる(「はい(88.5%)」)との回答であり、大多数の人が何らかのデジタル化の取り組みを行っていることが分かった。また、年代別での取り組み状況をみると、60代~70代以上は、50代以下と比較して若干「いいえ」の回答が多い傾向にある。

【問3】あなたがデジタル化またはデジタルコンテンツの利用に取り組んでいるものは何ですか？（複数選択可）※【問2】にて、「はい」と回答をした者のみ。

【回答数：154件】



デジタル化に取り組んでいるもので最も回答が多かったのは「現金（91.6%）」であり、日常生活においてキャッシュレス化が浸透していることが読み取れる。

次いで、「写真・アルバム（77.9%）」、「カレンダー（68.8%）」、「手紙・ポストカード（64.9%）」、「チケット（64.3%）」、「ノートやメモ・日記（63%）」が多く、6～7割の回答数であった。

これは、いずれもスマートフォンの普及に伴い、紙媒体を要さず、手軽にスマートフォン一つでアプリケーションによる記録・管理や電子データでのやり取りが可能になったことが主な要因であると推測される。

一方で、「音楽・映画（53.9%）」、「雑誌や書籍（30.5%）」、「レシピブック（30.5%）」、「絵画・イラスト作品（5.2%）」、「ボードゲーム・カードゲーム・パズル（26.6%）」といった主に個人の趣味に係るものは、デジタル化、デジタルコンテンツの利用・取り組みが比較的低い傾向にあることが分かった。

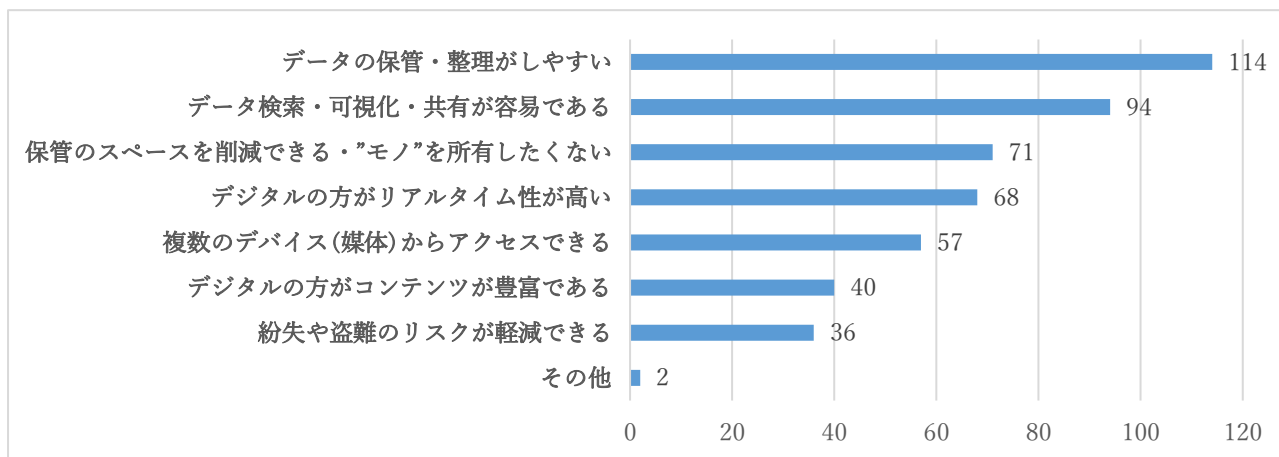
（回答数内訳）

選択肢	回答数	構成比
現金（キャッシュレス決済）	141	91.6%
写真・アルバム（デジタルデータで保存・管理）	120	77.9%
カレンダー（カレンダーアプリ）	106	68.8%
手紙・ポストカード（メールやSNSの利用）	100	64.9%
チケット（イベント、観光施設、鉄道など電子チケットを利用）	99	64.3%
ノートやメモ、日記（スマートフォンやタブレットのアプリ）	97	63%
音楽・映画（配信サービスの利用、ダウンロード購入）	83	53.9%
書類（電子データで作成、スキャナ保存、クラウドストレージ保存）	76	49.4%
新聞（オンライン版やニュースアプリの利用）	66	42.9%
雑誌や書籍（電子書籍を利用、サブスクリプションサービスを利用）	47	30.5%
レシピブック（WEBサイトやアプリの利用）	47	30.5%
ボードゲーム・カードゲーム・パズル（スマホゲームの利用）	41	26.6%
領収書やレシート（スキャナ保存、家計簿アプリ利用）	36	23.4%
名刺（名刺管理アプリに保存）	33	21.4%
絵画・イラスト作品（デジタルデータで制作またはデジタル作品を購入）	8	5.2%
その他（回答：モバイルオーダーの利用）	1	0.6%

【問4】デジタル化を進める際に、重要視しているポイントは何ですか？（最大3つまで選択可）

※ 【問2】にて、「はい」と回答をした者のみ

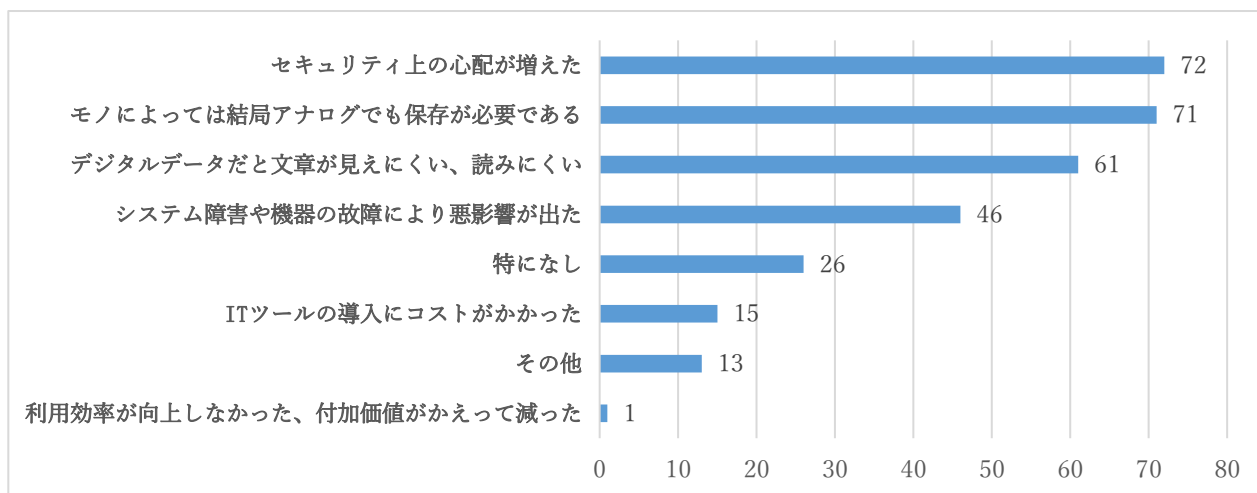
【回答数：154件】



【問5】デジタル化に取り組んで困ったことや悩みごとはありましたか？（複数選択可）

※ 【問2】にて、「はい」と回答をした者のみ

【回答数：153件】



デジタル化における重要視ポイントとしては、デジタル化による利便性の向上や作業等の効率化に関する回答（「データの保管・整理がしやすい（74）」、「データを検索・可視化・共有が容易である（61）」、「デジタルの方がリアルタイム性が高い（44.2）」）が多かったほか、紙媒体の保管スペース削減（「保管のスペースを削減できる・“モノ”として所有したくない（46.1）」）の需要が高いことが分かった。

デジタル化で困ったことや悩みごとでは、「セキュリティ上の心配が増えた（47.1）」が多く、デジタル化による利便性や生産性の向上等のメリットが得られる反面、データ流出など情報漏洩のリスクの悩みが多いようだ。

次いで「モノによっては結局アナログでも保存が必要である（46.4）」が多く、様々な事情・実態により完全なデジタル化が不可能なモノが存在することが分かる。

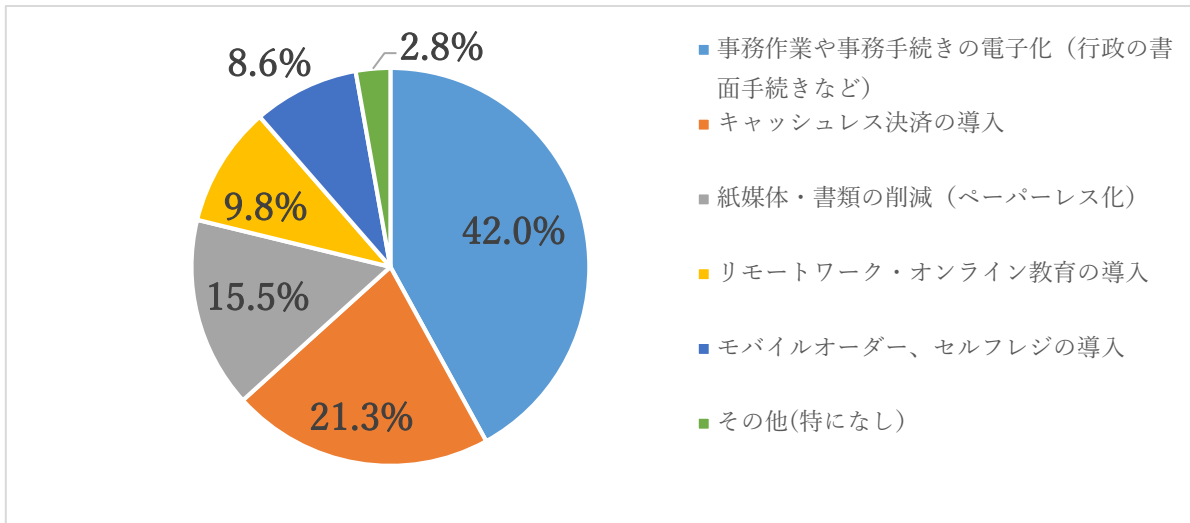
また、「デジタルデータだと文章が見えにくい、読みにくい（39.9）」の回答も多く、その回答者のうち7割が50代以上という結果であった。このことから、文章・書籍のデジタルサービスにおいて、シニア世代向けのデザインや視覚対応が有効であると推測できる。

（参考）「その他」の主な回答内容

【問4】	デジタルツールの使い方がわかりやすいこと
【問5】	デジタルツールが使いこなせない、システム障害や機器の故障により悪影響が出た

【問6】日常生活において、最も優先的にデジタル化したい、またはデジタル化してほしいものはどんなものですか？

【回答数：174件】



最も多かった回答は「事務作業や事務手続きの電子化(行政の書面手続きなど) (42.0%)」であり、次点が「キャッシュレス決済の導入 (21.3%)」であった。

このことからデジタル化により作業や手続きを効率化することで、時間や労力を削減したい傾向にあることが読み取れる。

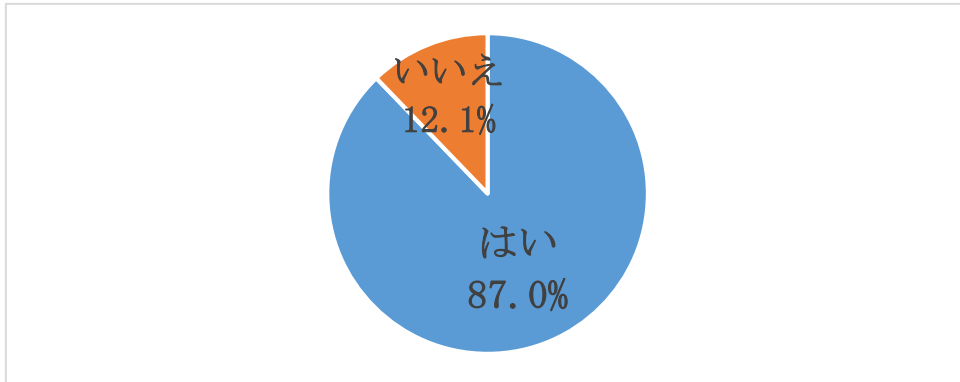
3 「日常生活におけるデジタル化の取り組み状況」についての調査結果まとめ

- ① 日常生活におけるデジタル化が進んでいる。
- ② スマートフォンの保有率は、現代における生活必需品となっている。
- ③ 手軽にスマートフォン一つでアプリケーションによる記録・管理や電子データでのやり取りが可能になったことから、ノートやメモ、手帳など紙媒体によるアナログからデジタル化が進んでいる傾向にあると推測できる。
- ④ 個人の趣味に係るものは、デジタル化、デジタルコンテンツの利用・取り組みが比較的低い傾向にある。
- ⑤ デジタル化に取り組むにあたり重要視されていることは、主にデータ化による利便性の向上や作業の効率化、ペーパーレスによる省スペース化であり、事務作業などにかかる時間や労力を削減したいという傾向がみられる。
- ⑥ キャッシュレス決済が浸透している。
- ⑦ デジタル化によるデータ流出など情報漏洩のリスクの悩みが多い。
- ⑦ 様々な事情・実態により完全なデジタル化が不可能なモノが存在する
- ⑧ 主に50代以上のシニア層が「デジタルデータだと文章が見えにくい、読みにくい」という悩みを抱えている。

4 「アナログ文化の需要」について

【問7】あなたは日常生活でアナログ（現物）で残しておきたいものはありますか？

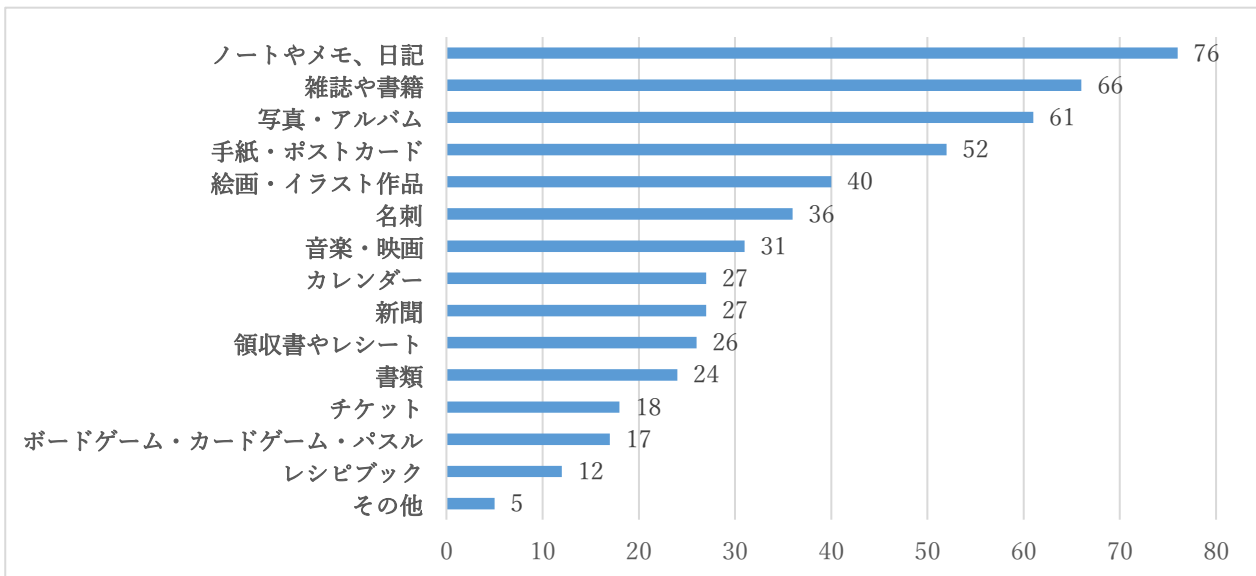
【回答数：174件】



【問8】どんな物をアナログ（現物）で残しておきたいですか？（複数選択可）

※【問7】にて「はい」と回答した者のみ

【回答数：153件】



(回答数内訳)

選択肢	回答数	構成比
ノートやメモ、日記	76	49.7%
雑誌や書籍	66	43.1%
写真・アルバム（現像・プリントしたものをアルバムに保存）	61	39.9%
手紙・ポストカード	52	34.0%
絵画・イラスト作品（紙媒体などで自身で製作、他者の作品を購入）	40	26.1%
名刺	36	23.5%
音楽・映画（パッケージソフトを購入し保存）	31	20.3%
カレンダー	27	17.6%
新聞	27	17.6%
領収書やレシート	26	17.0%
書類	24	15.7%
チケット（イベント、観光施設、鉄道など）	18	11.8%
ボードゲーム・カードゲーム・パズル	17	11.1%
レシピブック	12	7.8%
その他（回答内容：記念品、現物として価値があるものほか）	5	3.3%

アナログ（現物）として残したいもので最も回答が多かったのは「ノートやメモ、日記（49.7%）」であり、次いで「雑誌や書籍（43.1%）」、「写真・アルバム（39.9%）」、「手紙・ポストカード（34.0%）」が多く、意外にも【問3】にてデジタル化に取り組んでいるものとして上位に挙がっていたもののアナログ需要が高いことが分かった。

また、「絵画・イラスト作品（26.1%）」、「音楽・映画（20.3%）」といった主に個人の趣味に係るものについてのアナログ需要が高い傾向にあることが分かる。特に「絵画・イラスト作品」は【問3】において、デジタル化の取り組みが最も低い結果であり、デジタルよりもアナログ需要の方が高いと読み取れる。そのため、例えば、絵画・イラスト作品の印刷サービスやイラストを活用したグッズ制作などアナログ需要に合わせたビジネスが有効であると推測できる。

**【問9】あなたは、実際にどんな物をアナログ（現物）で残すようにしていますか？
代表的なものを記載ください（自由記述）※問7にて「はい」と回答した者のみ**

【カレンダー】

- ・部屋の装飾を兼ねているため。

【スケジュール帳】

- ・見返すときにアナログの方が見やすいため。
- ・自身の記録として数年分保存している。

【日記】

- ・紙の日記帳を見返したとき、その時の気持ちが伝わってくる。
- ・育児日記。子どもの成長を振り返ることができるため。

【大切な人からの手紙】

- ・10代のころの手紙や友人からもらった手紙を捨てずに保存している。

【重要書類】

- ・契約書や納税関係で必要な書類は紙とデータの両方で保存している。

【本・雑誌】

- ・気に入った本は紙でじっくりと読みたい。
- ・絵画の作品集

【楽曲のCD・DVD・レコード】

- ・好きなアーティストのものは現物で購入し、保存または飾っている。
- ・気に入った楽曲はストリーミング以外でメディアを購入している。

【プリントした写真】

- ・自分や家族（子ども）の写真をアルバムに保存している。
- ・写真を撮るのが趣味であり、あえてフィルムカメラで撮った写真を保存している。
- ・気に入っている写真はプリントし、フレームに入れて飾っている。

（その他の回答）

- もらった名刺
- 好きな球団が日本一になった時の新聞
- ノート・メモ（アイデアノート、健康管理表、家計簿、住所一覧）
- 給与明細
- 好きなアーティストの絵画
- 参加したイベントや旅行先のチケット、映画の半券
- 現物そのものに価値があるもの
- 趣味の創作物、子どもが書いた絵
- もしもの時のための家族への手紙

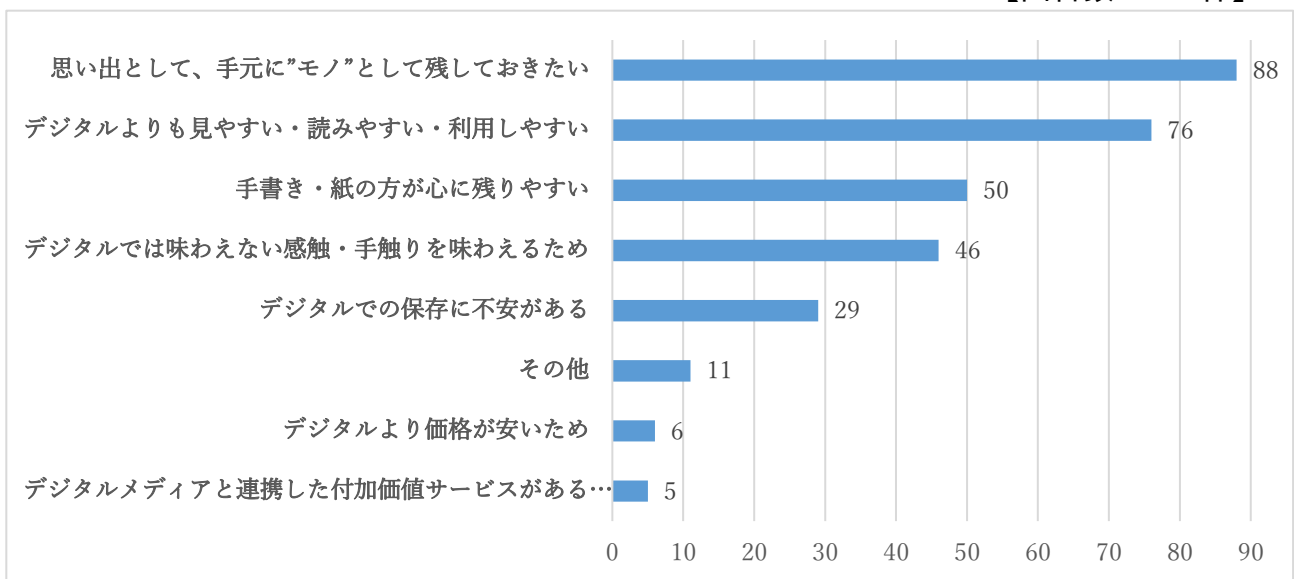
具体的にどのようなものをアナログ（現物）で残しているのか回答結果を見てみると、主に自身や家族の成長を振り返ることができるものや、思い出深いもの、コレクションなど個人の趣味に係るものが挙げられた。

回答記述を見ると、アナログ（現物）で残したい理由として、記録された情報よりも記録媒体（モノ）そのものに価値を感じていることが読み取れる。CD・レコードのコレクションを例にすると、記録された情報（楽曲等）自体は、ダウンロードやストリーミングサービスの利用など様々なデジタルの手段で入手・楽しむことが可能だが、CD・レコードのジャケットやパッケージといった付加価値に魅力を感じたり、自身の好きなアーティスト等の“押し活”として、収集したい、飾って観賞したいという視覚的・触覚的な満足感を得ることに需要があることが分かる。

また、先の【問3】にて「デジタル化に取り組まれているもの」の上位に挙がりつつも、【問8】の「アナログで残したいもの」としても回答数が多かった「ノートやメモ、日記」、「写真・アルバム」を例に考察してみると、事務的な記録ではデジタル化、自身や家族に関する記録ではアナログといったように、記録の内容や目的によって、保存の方法をデジタルかアナログかを選別していると推測できる。

【問10】アナログで残したいその理由はなんですか？（最大3つまで選択可）

【回答数：148件】



アナログで残したい理由で最も多かったのは、「思い出として、手元に“モノ”として残しておきたい（59.5%）」であり、次いで「デジタルよりも見やすい・読みやすい・利用しやすい（51.4%）」が多かった。そのほか「手書き・紙の方が心に残りやすい（33.8%）」、「デジタルでは味わえない感触・手触りを味わえるため（31.1%）」が多いという結果であった。

この結果から、“自身の記憶や思い出に関するものをアナログ（現物）で大切に保存したい”という点と、見やすさ・読みやすさ、感触・手触りといった“モノとしてのメリットや価値”を感じている点の2点が主な理由であると読み取れる。

5 「アナログ文化の需要」についての調査結果まとめ

- ① デジタル化が進む一方、アナログ文化の需要が高い。
- ② アナログ（現物）で残したいものの特徴としては、主に自身や家族に関する記録や昔の記録、また、好きな作家・アーティストの作品、コレクション等の個人の趣味に関するものについて需要が高い傾向にある。
- ③ 「絵画・イラスト作品」は、デジタル化の取り組みが最も低く、アナログ需要の方が高いため、絵画・イラスト作品の印刷サービスやイラストを活用したグッズ制作などアナログ需要に合わせたビジネスが有効であると推測できる。
- ④ コレクション等個人の趣味におけるアナログ需要の特徴としては、記録された情報よりもモノそのものや付加価値に魅力を感じたり、購入したモノを飾り観賞することで視覚的・触覚的な満足感を得ることに需要がある。
- ⑤ アナログで残したい理由として、“自身の記憶や思い出に関するものをアナログ（現物）で大切に保存したい”という理由のほか、「デジタルでは味わえない感触・手触り」、「見やすい・読みやすい・利用しやすい」といった“モノとしてのメリットや価値”を感じるといった理由が多い。
- ⑥ ノートや手帳、写真・アルバムなど、デジタル化が進みつつもアナログ需要が共存しており、事務的な記録ではデジタル、自身や家族に関する記録ではアナログといったように、記録する内容や目的によって保存の方法をデジタル・アナログのどちらにするか選別していることが推測される。

Ⅲ まとめ

本調査で、まず分かったことは、個人の日常生活においては、デジタル活用が相当進んでいるという点である。

スマートフォンが普及し、多種多様なアプリケーションが場所や時間を問わず利用可能となったことで、情報の記録・共有や連絡手段がデジタル化された。その結果、ノートや手帳、手紙・ポストカード、写真（プリント）といった紙媒体の使用が減少し、効率化や省スペース化が重視されるようになった。一方で、主に個人の趣味に係るものは、デジタル化、デジタルコンテンツの利用・取り組みが比較的低い傾向がみられる。

デジタル化が望まれるものの特徴として、主に事務的なもの、作業効率や利便性を向上させたいもの、労力や時間を割きたくないものといった傾向がある。

また、併せてキャッシュレス決済が進んでおり、飲食店や小売店といった一般消費者を顧客とするビジネスでは、クレジット決済や電子マネー決済の導入が必須とされる傾向も読み取れるほか、会計やオーダー・諸手続きなどに係る顧客の労力や時間をいかに削減できるかが重要になると予測できる。

一方、デジタル化が進むなかでアナログ文化の需要も高く、依然としてアナログで残したいという声が多く挙がった。

アナログ需要の特徴として、自身や家族に関する記録・記憶といった思い出に係るもの、好きな作家やアーティストの作品、コレクション等の個人の趣味に係るものといった効率や利便性を考慮しないものであるという特徴が見られた。特に、コレクションなどの趣味に係る需要については、例えば、CD・レコード・DVDといった媒体に記録された情報（楽曲や動画など）よりも記録媒体（モノ）そのものや付加価値に魅力を感じたり、購入したモノを飾り観賞することで視覚的・触覚的な満足感を得ることに需要があることが分かった。

また、アナログで残したい理由としては「思い出として手元に残したい」、「心に残りやすい」といった“自身の記憶や思い出に関するものをアナログ（現物）で大切に保存したい”という理由のほか、「デジタルでは味わえない感触・手触り」、「見やすい・読みやすい・利用しやすい」といった“モノとしてのメリットや価値”を感じるという理由が多かった。

そのほか、ノートや手帳、写真・アルバムなど、デジタル化の取り組みがされつつアナログ需要が高いものも存在し、事務的な記録ではデジタル、自身や家族に関する記録ではアナログといったように、記録する内容や目的によって保存の方法をデジタル・アナログのどちらにするか選別していることが推測される。

今回の調査結果から、①と②の仮説が立てられる。

- ① デジタル化の取り組みにおいては、主に事務的なモノ・コトに係る“利便性や効率性”、“見やすさや読みやすさ”といった点を重視した商品・サービス展開が有効
- ② アナログ需要においては、効率性に重きは置かず、“個人の思い出や記録”や“コレクション等個人の趣味”に絞った商品・サービスの展開が有効

以上、本調査結果を管内事業者の今後の事業展開の参考としてほしい。

IV 調査票

令和7(2025)年 1月 吉日

各位

宇都宮商工会議所 地域実態調査 調査票

テーマ「日常生活におけるデジタル化の取り組み状況とアナログ文化の需要について」

時下 ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、当商工会議所では社会のデジタル化の動きが活発となっている現状を踏まえ、管内における日常生活上でのデジタル化の取り組み状況とアナログ文化の需要について把握することを目的とした調査です。

つきましては、ご多忙中大変恐縮ではございますが、調査へのご協力をお願い申し上げます。

全2ページ

【本調査について】

- ・ご回答いただいた内容は、本調査の目的以外には使用いたしません。
- ・調査結果につきましては、個人が特定できない形で公表いたします。
- ・氏名、住所等ご回答いただいた個人情報、本調査および回答者プレゼントの発送にのみ使用し、第三者に公開することはございません。
- ・回答者プレゼントの抽選結果は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

【回答方法について】

- ・ご回答は、二次元コードまたは専用フォーム(<https://forms.gle/UxG3zThpBveJ8nV17>)から、
もしくは**FAX(028-634-8694)**にてお願い申し上げます。
- ・**回答締切は、令和7(2025)年1月28日(火)まで**とさせていただきます。
- ・回答は、該当する選択肢の□に✓を入れてください。
※その他を選択された場合は、()に具体的な内容をご記入ください。

◀回答用の二次元コードはこちら▶



■基本情報

氏名 ※必須	
住所 ※必須	〒
性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
年齢	<input type="checkbox"/> 20歳未満 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代以上
職業	<input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> 会社役員 <input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> パート・アルバイト <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他()

Q1.あなたが保有しているデジタルデバイス(端末)を教えてください。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> スマートフォン <input type="checkbox"/> タブレット <input type="checkbox"/> パソコン <input type="checkbox"/> スマートウォッチ <input type="checkbox"/> 保有していない <input type="checkbox"/> その他 ()
-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q2.あなたは日常生活でデジタル化(*)に取り組んでいますか? ※ペーパーレス化、キャッシュレス化など	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ (Q6へ)
--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Q3.(Q2で「はい」と回答した方にお聞きします)あなたがデジタル化またはデジタルコンテンツの利用に取り組んでいるものは何ですか?(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 現金(キャッシュレス決済) <input type="checkbox"/> ノートやメモ、日記(スマートフォンやタブレットのアプリ) <input type="checkbox"/> 手紙・ポストカード(メールやSNSの利用) <input type="checkbox"/> カレンダー(カレンダーアプリ) <input type="checkbox"/> 名刺(名刺管理アプリに保存) <input type="checkbox"/> 書類(電子データで作成、スキャナ保存、クラウドストレージ保存) <input type="checkbox"/> 領収書やレシート(スキャナ保存、家計簿アプリ利用) <input type="checkbox"/> 雑誌や書籍(電子書籍を利用、サブスクリプションサービスを利用) <input type="checkbox"/> レシピブック(WEBサイトやアプリの利用) <input type="checkbox"/> 新聞(オンライン版やニュースアプリの利用) <input type="checkbox"/> 写真・アルバム(デジタルデータで保存・管理) <input type="checkbox"/> 音楽・映画(配信サービスの利用、ダウンロード購入) <input type="checkbox"/> 絵画・イラスト作品(デジタルデータで製作またはデジタル作品を購入) <input type="checkbox"/> ボードゲーム・カードゲーム・パズル(スマホゲームの利用) <input type="checkbox"/> チケット(イベント、観光施設、鉄道など電子チケットを利用) <input type="checkbox"/> その他 ()
--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Q4. (Q2で「はい」と回答した方にお聞きします) デジタル化を進める際に、重要視しているポイントは何ですか？(最大3つまで選択可)</p>	<input type="checkbox"/> データの保管・整理がしやすい <input type="checkbox"/> データ検索・可視化・共有が容易である <input type="checkbox"/> 保管のスペースを削減できる・“モノ”を所有したくない <input type="checkbox"/> 紛失や盗難のリスクが軽減できる <input type="checkbox"/> 複数のデバイス(媒体)からアクセスできる <input type="checkbox"/> デジタルの方がコンテンツが豊富である(コスト効率が良い) <input type="checkbox"/> デジタルの方がリアルタイム性が高い(すぐ利用・更新できる) <input type="checkbox"/> その他 ()
<p>Q5. (Q2で「はい」と回答した方にお聞きします) デジタル化に取り組んで困ったことや悩みごとはありましたか？</p>	<input type="checkbox"/> 特になし <input type="checkbox"/> ITツールの導入にコストがかかった <input type="checkbox"/> デジタルデータだと(アナログと比べて)文章が見えにくい、読みにくい <input type="checkbox"/> システム障害や機器の故障により悪影響が出た <input type="checkbox"/> セキュリティ上の心配が増えた(クレジット情報や個人情報の流出など) <input type="checkbox"/> 利用効率が向上しなかった、付加価値がかえって減った <input type="checkbox"/> モノによっては結局アナログでも保存が必要である <input type="checkbox"/> その他 ()
<p>Q6.日常生活において、最も優先的にデジタル化したい、またはデジタル化してほしいものはどんなものですか？</p>	<input type="checkbox"/> 事務作業や事務手続きの電子化(行政の書面手続きなど) <input type="checkbox"/> 紙媒体・書類の削減(ペーパーレス化) <input type="checkbox"/> リモートワーク・オンライン教育の導入(WEB会議・研修、コミュニケーションツールの活用など) <input type="checkbox"/> キャッシュレス決済の導入 <input type="checkbox"/> モバイルオーダー、セルフレジの導入 <input type="checkbox"/> その他 ()
<p>Q7.あなたは日常生活でアナログ(現物)で残しておきたいものはありますか？</p>	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ(以上で、回答終了になります。)
<p>Q8. (Q7で「はい」と回答した方にお聞きします) どんな物をアナログ(現物)で残しておきたいですか？(複数選択可)</p>	<input type="checkbox"/> ノートやメモ、日記 <input type="checkbox"/> 手紙・ポストカード <input type="checkbox"/> カレンダー <input type="checkbox"/> 名刺 <input type="checkbox"/> 書類 <input type="checkbox"/> 領収書やレシート <input type="checkbox"/> 雑誌や書籍 <input type="checkbox"/> レシピブック <input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> 写真・アルバム(現像・プリントしたものをアルバムに保存) <input type="checkbox"/> 音楽・映画(パッケージソフトを購入し保存) <input type="checkbox"/> 絵画・イラスト作品(紙媒体などで自身で制作、他者の作品を購入) <input type="checkbox"/> ボードゲーム・カードゲーム・パズル <input type="checkbox"/> チケット(イベント、観光施設、鉄道など) <input type="checkbox"/> その他 ()
<p>Q9. (Q7で「はい」と回答した方にお聞きします) あなたは、実際にどんな物をアナログ(現物)で残すようにしていますか？代表的なものを記載ください(自由記述)</p>	<p>記載例1)好きなアーティストの楽曲はメディア(CDやレコード)を購入して保存している。 記載例2)紙の日記帳を書き、自身の記録として捨てずに保存している。</p>
<p>Q10. (Q8で回答したものについて)アナログで残したいその理由は何ですか？(最大3つまで選択可)</p>	<input type="checkbox"/> 思い出として、手元に“モノ”として残しておきたい <input type="checkbox"/> デジタルよりも見やすい・読みやすい・利用しやすい <input type="checkbox"/> 手書き・紙の方が心に残りやすい <input type="checkbox"/> デジタルでは味わえない感触・手触りを味わえるため <input type="checkbox"/> デジタルより価格が安い <input type="checkbox"/> デジタルメディアと連携した付加価値サービスがあるため <input type="checkbox"/> デジタルでの保存に不安がある <input type="checkbox"/> その他 ()

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。



「お問い合わせ先」
宇都宮商工会議所 地域振興部 郷 ☎028-637-3131