

第14回宇都宮まちゼミ アンケート集計結果報告書

宇都宮商工会議所

目次

- 1 第14回宇都宮まちゼミ アンケート結果概要 ……P2
- 2 開催報告書 集計結果 ……P3～P9
- 3 受講者アンケート 集計結果 ……P10～P15
- 4 参加店舗アンケート 集計結果 ……P16～P19

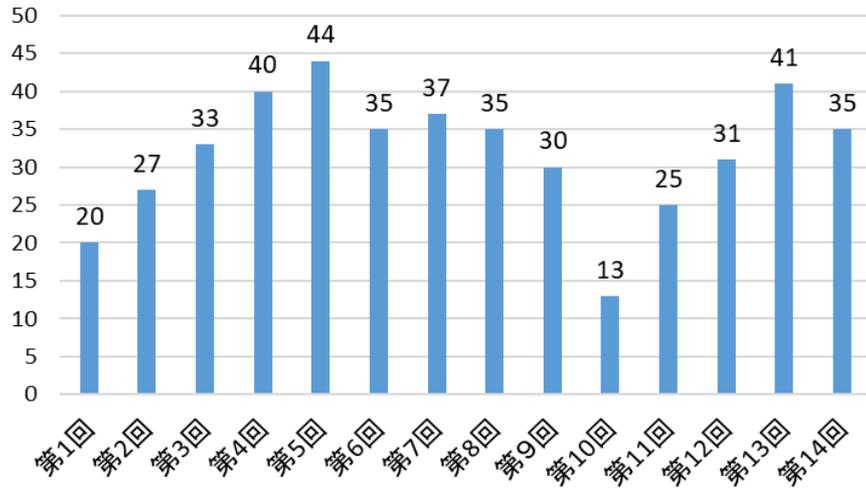
第14回宇都宮まちゼミ アンケート結果概要

- 1 目的 次回まちゼミ開催に向けた検証作業を行うための基礎資料とするため
- 2 調査対象 (1) 宇都宮まちゼミ 参加店舗
(2) 宇都宮まちゼミ 受講者
- 3 調査期間 令和6(2024)年10月1日(火)～令和6(2024)年10月31日(木)
- 4 広報媒体 タウン情報誌「Mia」…下野新聞グループで宇都宮中心部に約11万部発行しているポスティング型のフリーペーパー
- 5 折込日 令和6(2024)年9月17日(火)～9月25日(水)〔受付開始日:9月22日(日)〕
- 6 店舗数 35店舗
- 7 講座数 45講座(全174回)
- 8 受講者数 452名(参加店舗開催報告書ベース)
受講者アンケート396枚(回収率88%)
- 9 調査方法 講座終了後、お店から受講者に対してアンケート調査を実施。
商工会議所がアンケートの集計及び分析を実施した。

開催報告書 集計結果

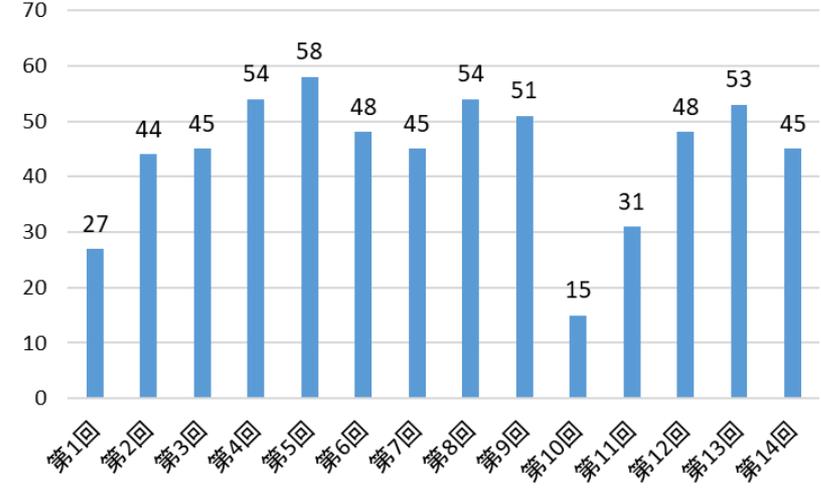
(店舗)

参加店舗数



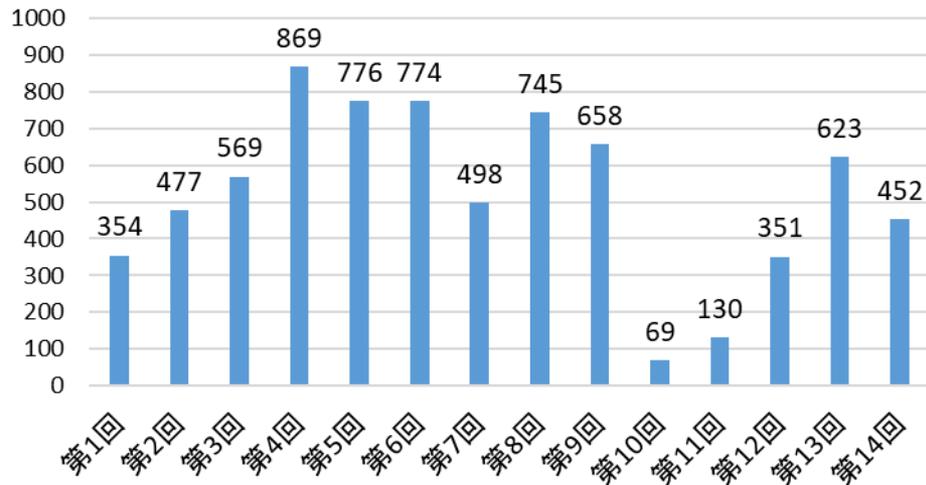
(講座)

講座数

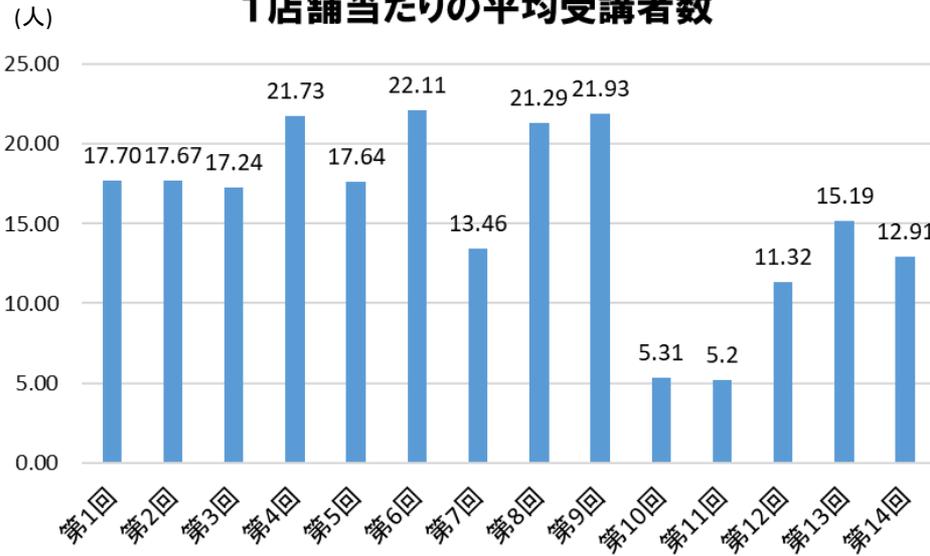


受講者数

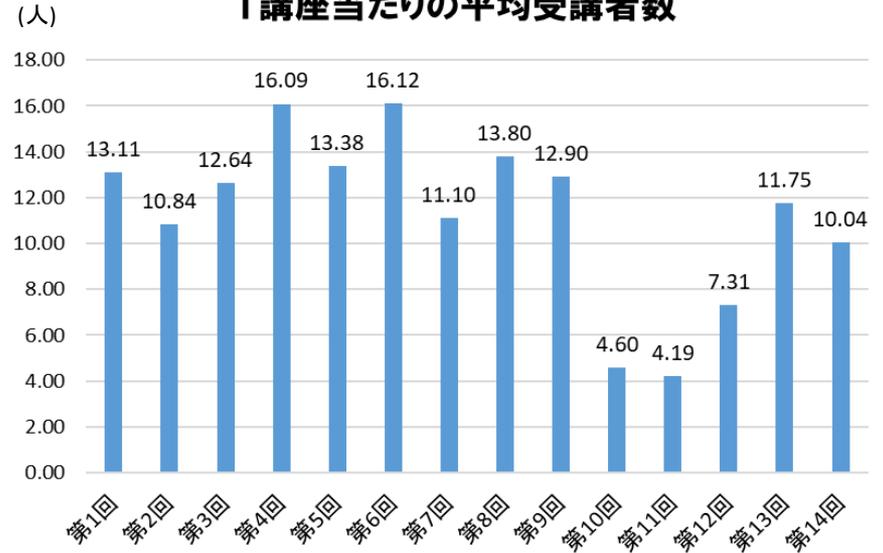
(人)



1店舗当たりの平均受講者数



1講座当たりの平均受講者数



1店舗当たりの平均講座数



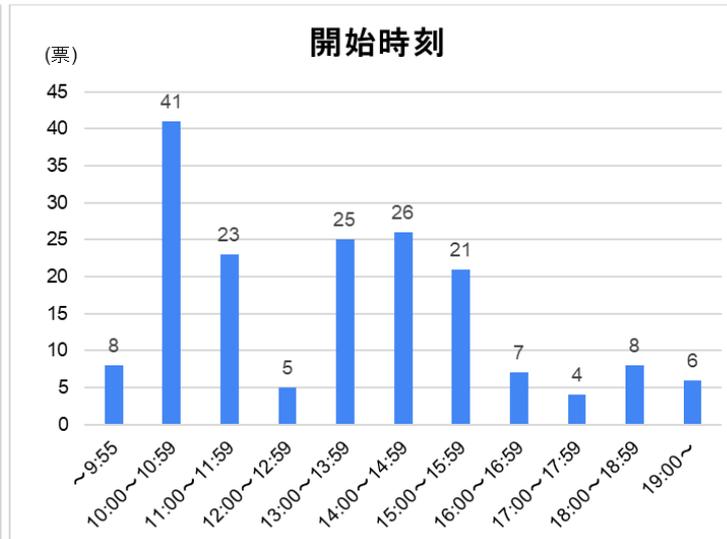
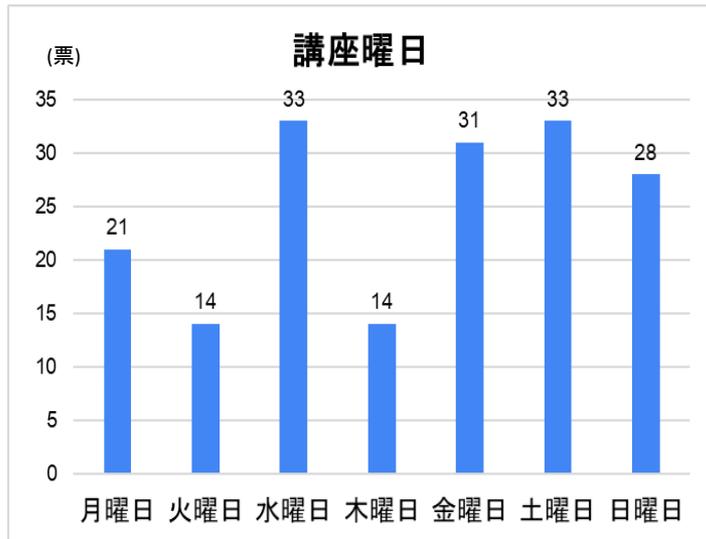
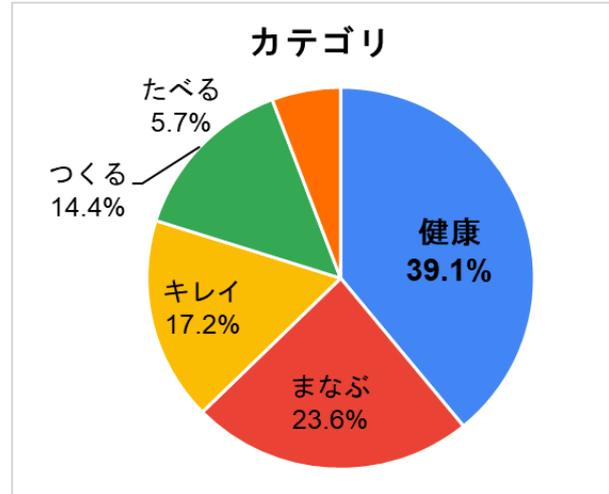
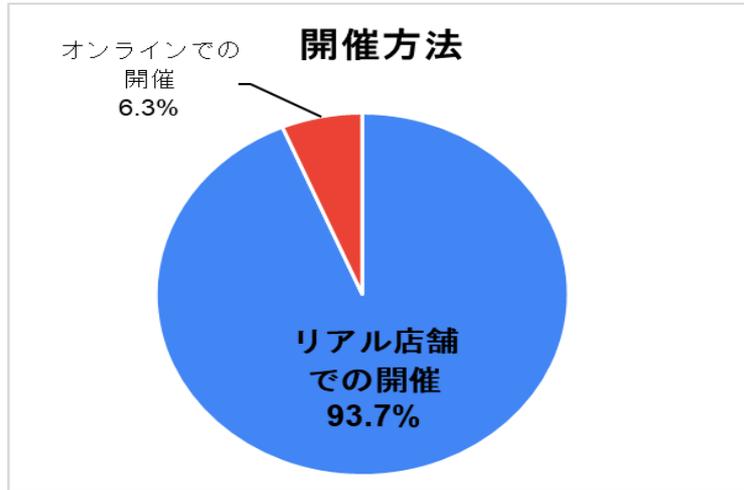
■ 新規店舗数 1 2 店舗

※前年比75%
(4店舗減)

■ 受講者数 4 5 2 人

※前年比72.5%
(171人減)

参加店舗の回答①(n=174)



■開催方法

リアル店舗での実施が最多。

■カテゴリ

「健康」が39.1%で最多。次いで、「まなぶ」が多い。

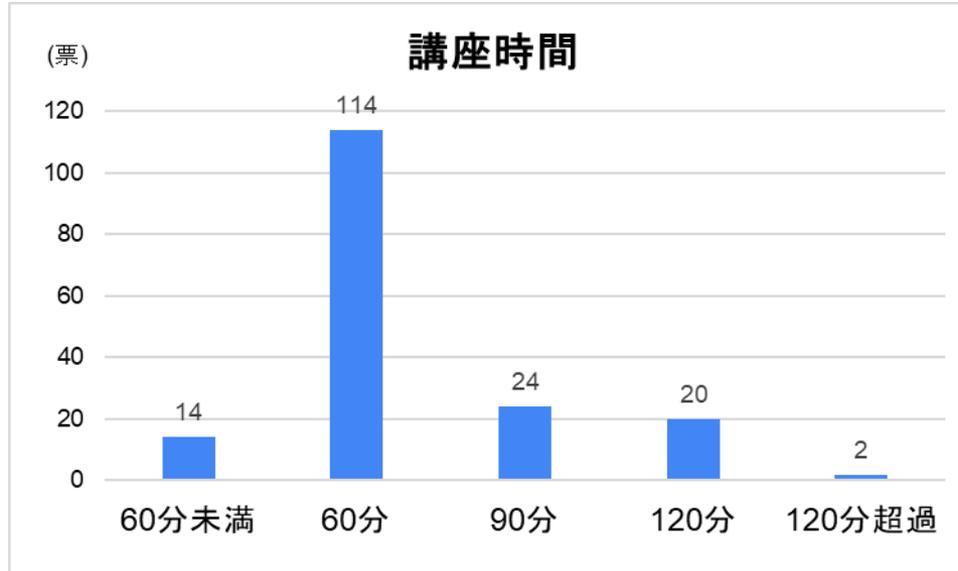
■講座曜日

水曜・土曜日が最多。
 ※前年度は、土曜日が最も多かった。(令和5年10月1日～10月31日)
 ※受講者アンケートによる希望日は土曜日が最多。

■開始時刻

10:00～10:59に開始した講座が多い。
 ※受講者アンケートによる希望時間帯においても10:00～12:00が最多。

参加店舗の回答②(n=174)



■ 講座時間

60分が最多。

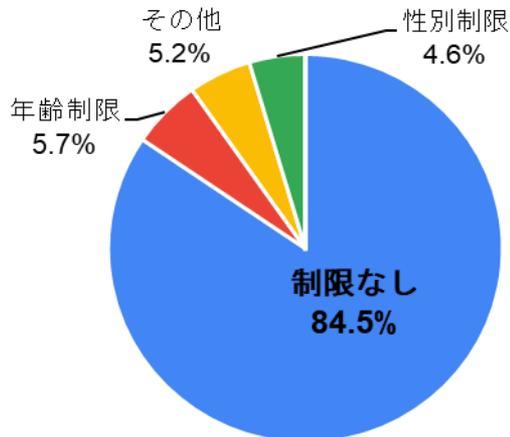
■ 受講対象

制限なしが84.5%で最多。
制限を設けた中で最も多かったのは、年齢制限で5.7%。

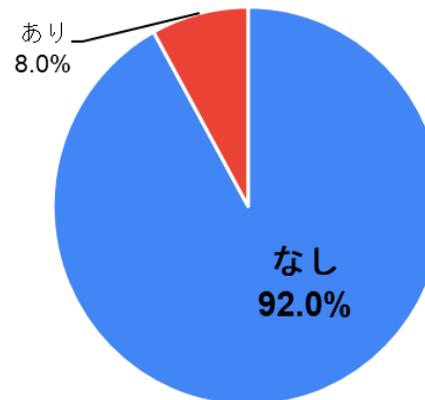
《 補足 》

- ・ 性別制限(女性限定など)
- ・ 年齢制限(20歳以上など)
- ・ 形態制限(親子限定など)
- ・ 経験値制限(初心者限定など)

受講制限



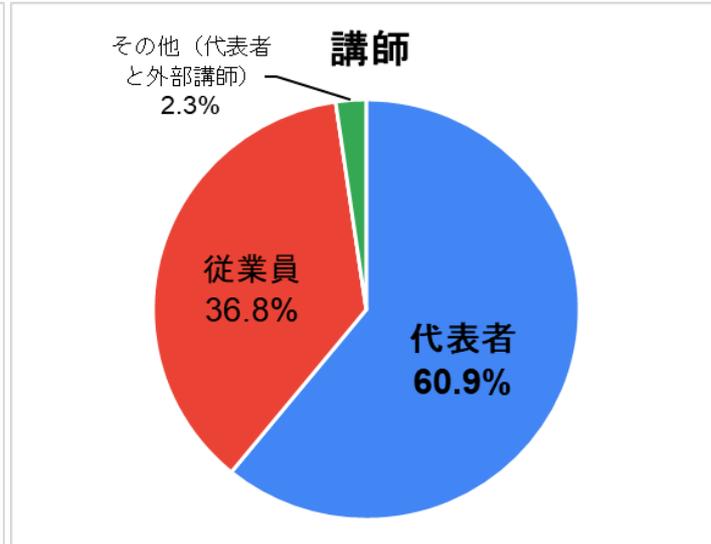
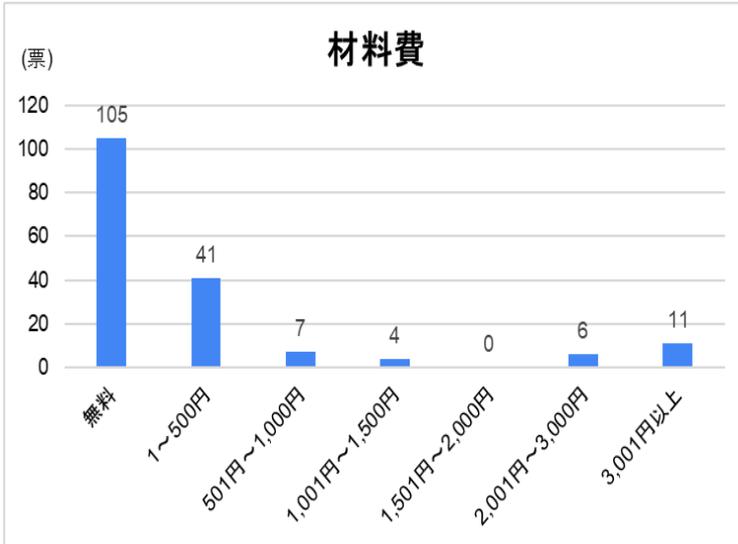
持ち物



■ 持ち物

なしが92.0%で最多。

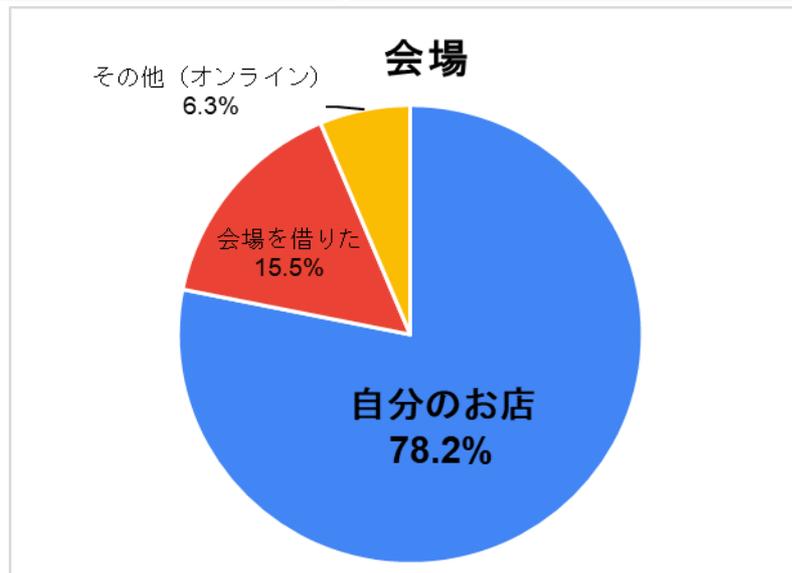
参加店舗の回答③(n=174)



■材料費

材料費は無料が最多。
※最高で3,500円の材料費。以下の2講座。

- ・No. 24
「コーヒーの楽しみ方とグリーンインテリア作り」byモンプチ
- ・No. 44
「宇都宮の地酒を料理と共にワイワイ飲み比べ」by吉川酒店&成田屋
- ・No. 45
「栃木の地酒を色々な温度帯で飲み比べ」by吉川酒店&成田屋



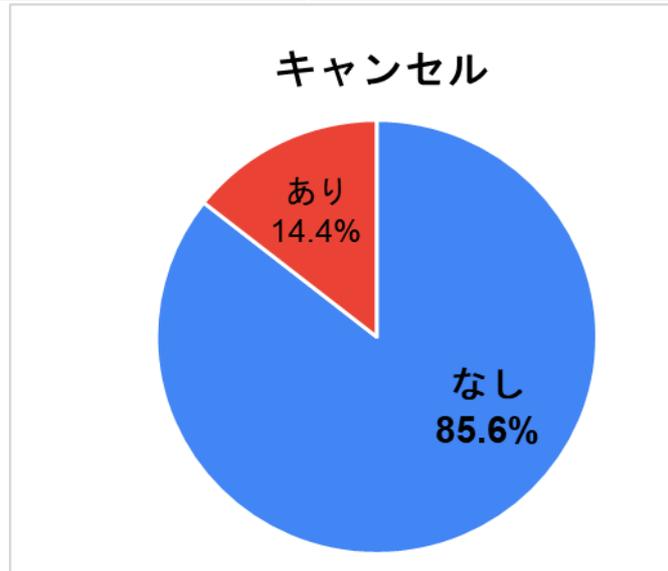
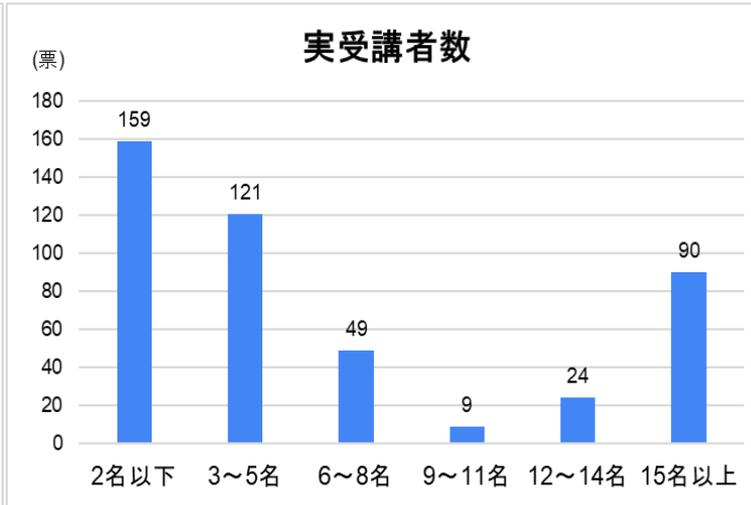
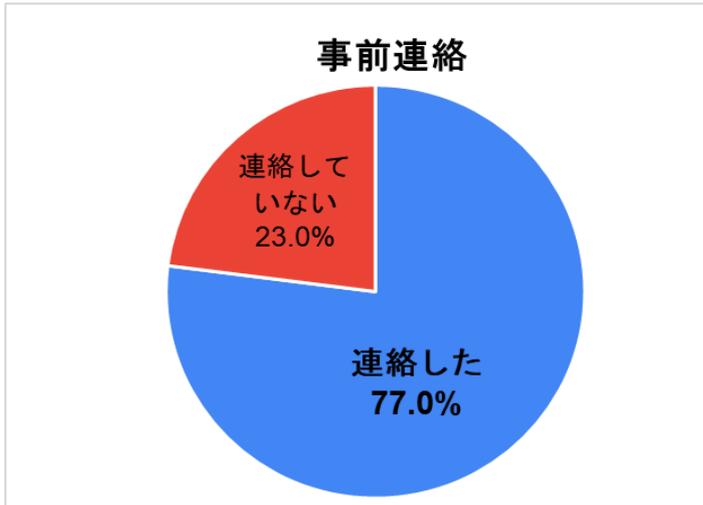
■講師

「代表者」が60.9%で最多。次いで「従業員」が36.8%となった。

■会場

自分のお店が78.2%で最多。

参加店舗の回答④ (n=174)



■事前連絡
77%が実施。

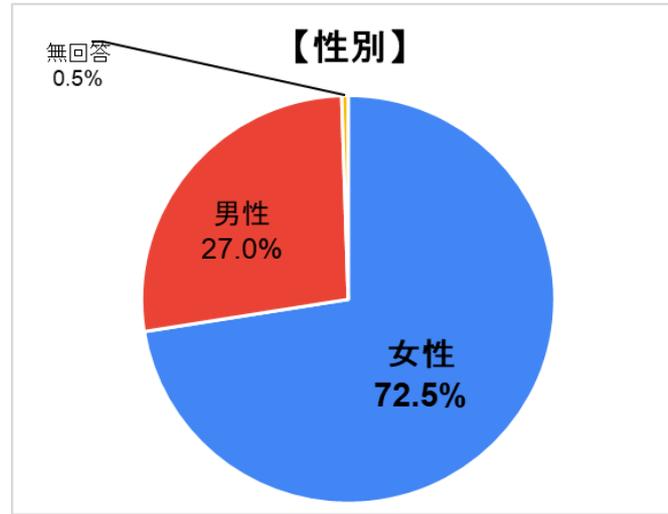
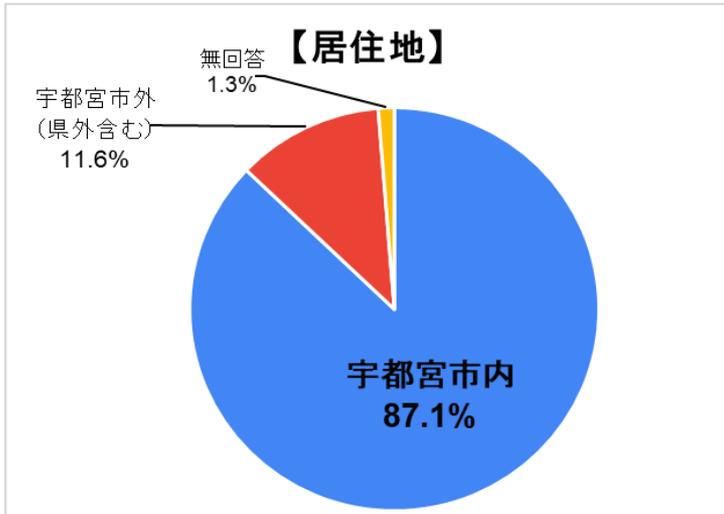
■実受講者数
〔各講座単位〕
2名以下が最多。
次いで3~5名が多かった。
カテゴリ別で、
実受講者が3名以上だったと回答したのは「健康」が最多。
その他、最多の実受講者数は30名であった。

〔実受講者数〕
合計 452名

■キャンセル
「なし」が
85.6%であった。

受講者アンケート 集計結果

受講者の属性(n=396)

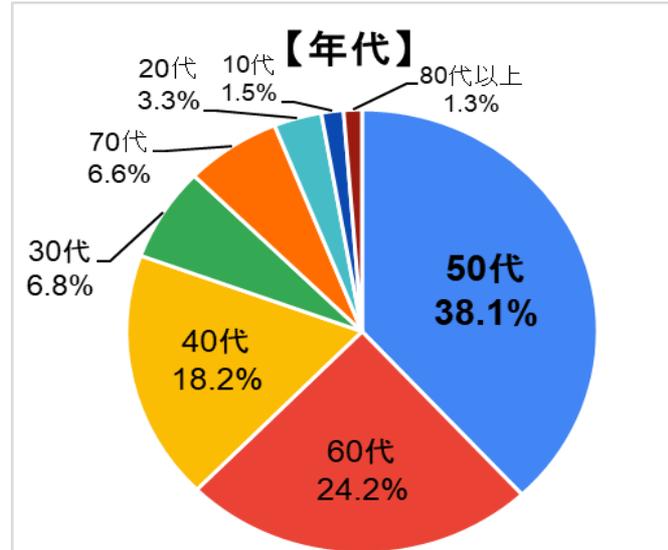
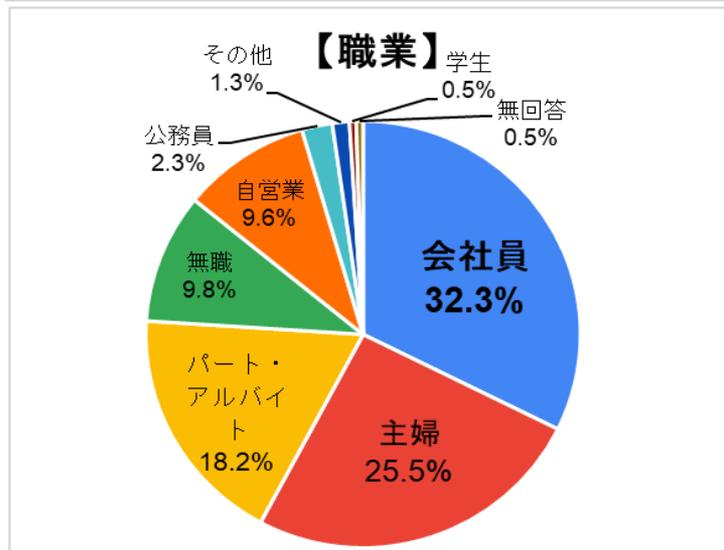


■居住地

87.1%の方が市内在住であった。
※前年度の市内在住受講者は85%

■性別

72.5%が女性の受講者であった。
(前年度も女性の受講者が多く、78%であった)



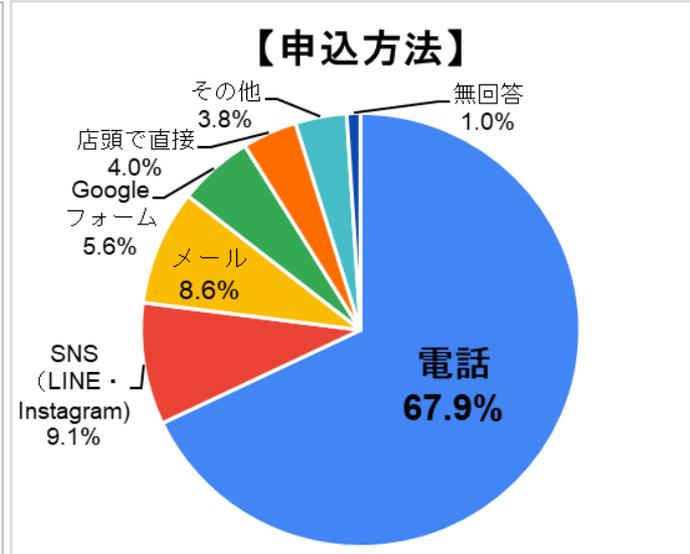
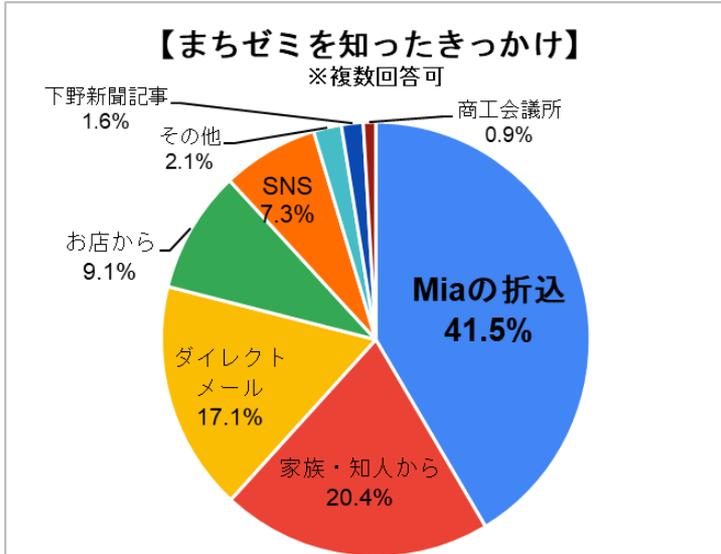
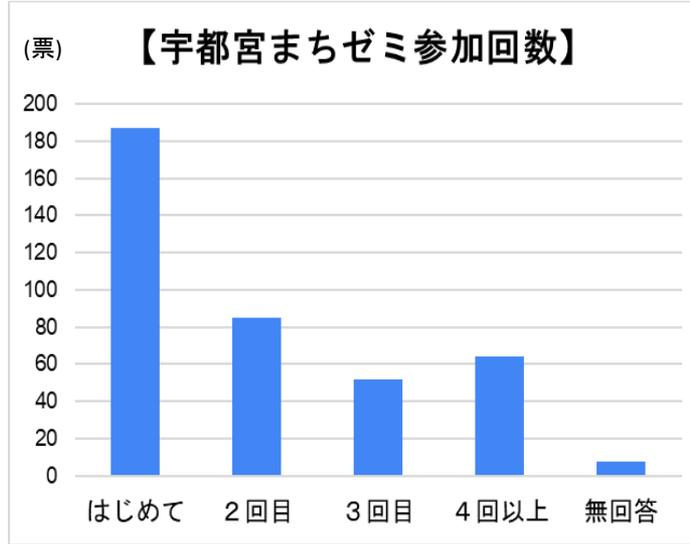
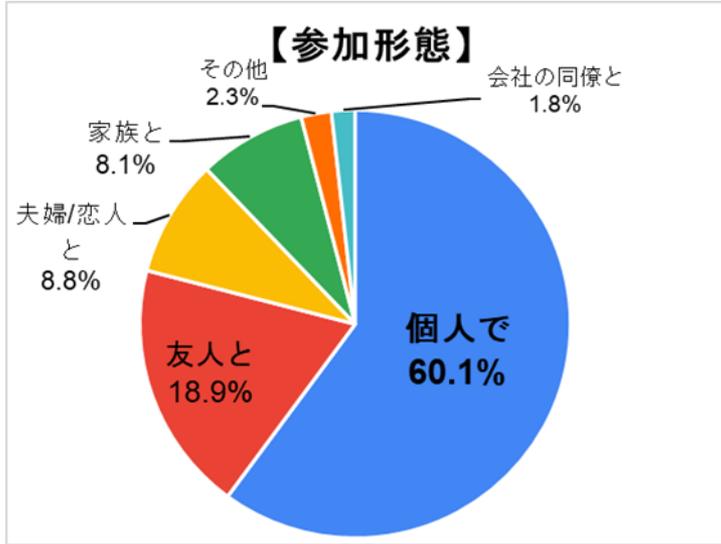
■職業

会社員が32.3%で最多であり、次いで主婦が多かった。
(前年度と同様)

■年代

50代が38.1%、60代が24.2%、40代が18.2%となり、40~60代が全体の8割以上を占める結果となった。
※前年度の40~60代の割合は、77.2%

受講者の回答①(n=396)



■参加形態

個人での参加が60.1%で最多。なお、前年度も約55%が個人での参加で最多という結果となり、2年連続となった。

■宇都宮まちゼミ参加回数

「はじめて」が最多。
(前年度と同様)

■まちゼミを知ったきっかけ

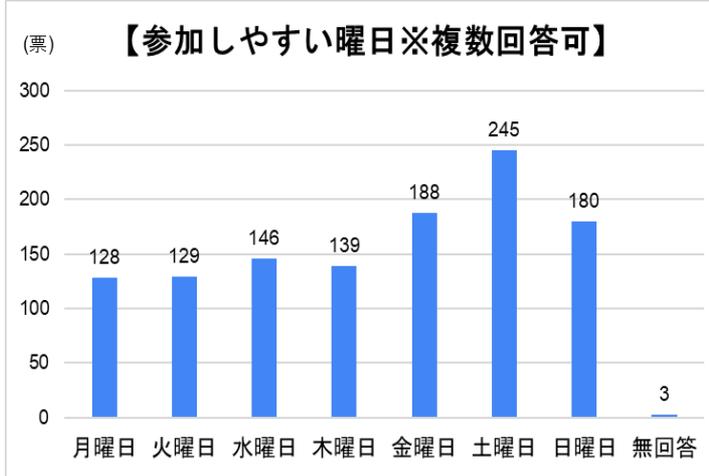
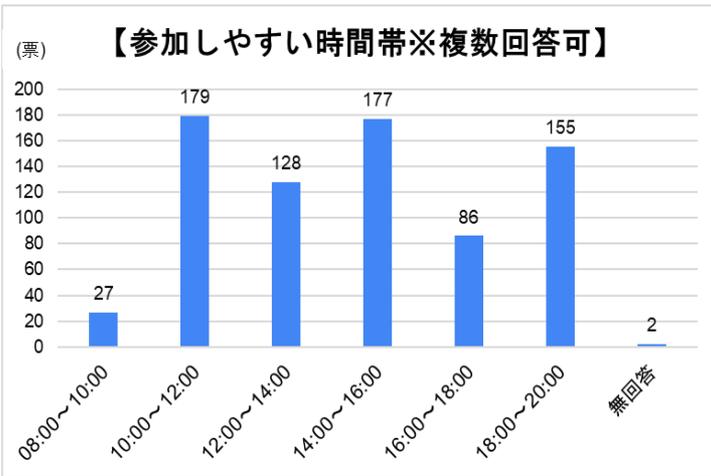
タウン情報誌「Mia」の折込が41.5%で最多。次いで、家族や知人からが20.4%となっており、口コミからの認知も高い。SNSでの認知力向上については、引き続き改善をはかっていく必要がある。

一方、お店からの案内で知ったという割合は前年度に比べ2.8%増となっており、各店舗での積極的な周知活動が実を結んだと推測される。

■申込方法

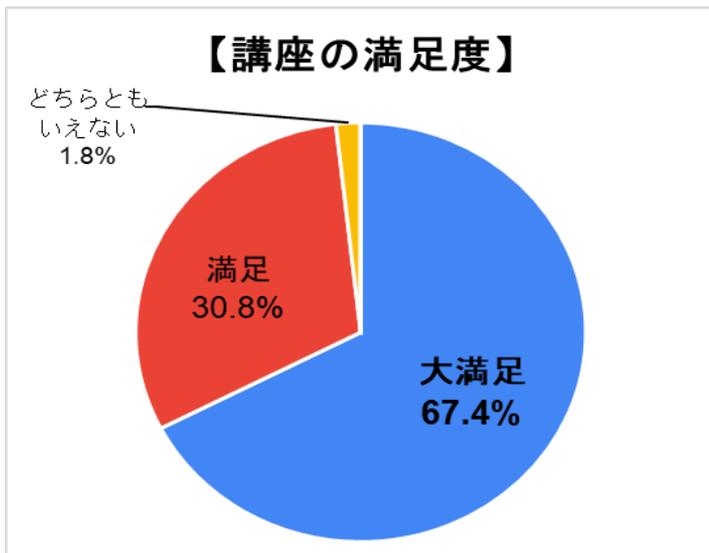
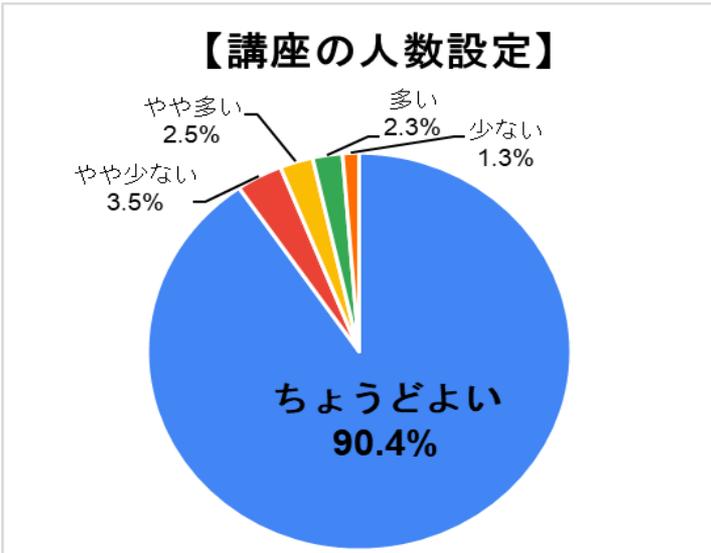
電話による申込が67.9%と最多。次いで、SNSという結果となった。

受講者の回答②(n=396)



■参加しやすい時間帯
10:00~12:00が最多。
ほぼ同率で、14:00~
16:00の希望が多い。

■参加しやすい曜日
土曜日が最多。
(前年度と同様)
一方、週の始まりである
月曜日、火曜日はやや避
けられる傾向にある。

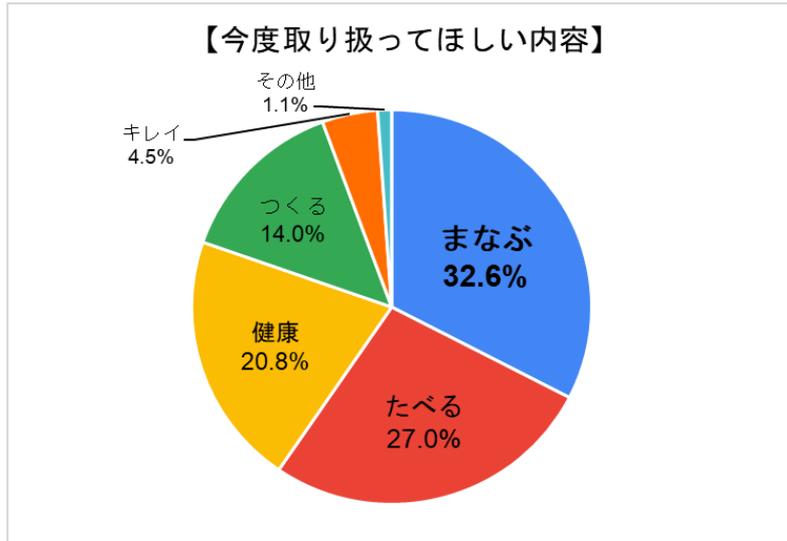


■人数設定
「ちょうどよい」が
90.4%で最多。

■満足度
「大満足」「満足」の声
がほとんどであり、全体
の98.2%となった。

受講者の回答③(n=396)

《今後、宇都宮まちゼミで取り扱ってほしいテーマ・ジャンル》



※回答を基に、大まかにカテゴリ分け

【キレイ】

美容・姿勢・歩き方 等

【その他】

高齢者向けの講座(健康・エンタメ・グルメ 等)

【まなぶ】※一部抜粋

音楽、ボイストレーニング、映画、心理学、交渉術、まちあるき、終活、資産運用、投資、老後(認知症予防など)、園芸・ガーデニング、コーヒーの淹れ方、花・植物、似合うメガネの選び方、スポーツ、SNSマーケティング、健康や食に関する事、睡眠 等

【たべる】※一部抜粋

料理教室、お酒関連(ワイン・ビール・地ビール・地酒・ウィスキーなど)、食事関連、カフェ体験、発酵・麴 等

【健康】※一部抜粋

姿勢、歩き方、ヨガ、ピラティス、薬膳、ストレッチ、腰痛改善、血液をきれいにする、漢方薬 等

【つくる】※一部抜粋

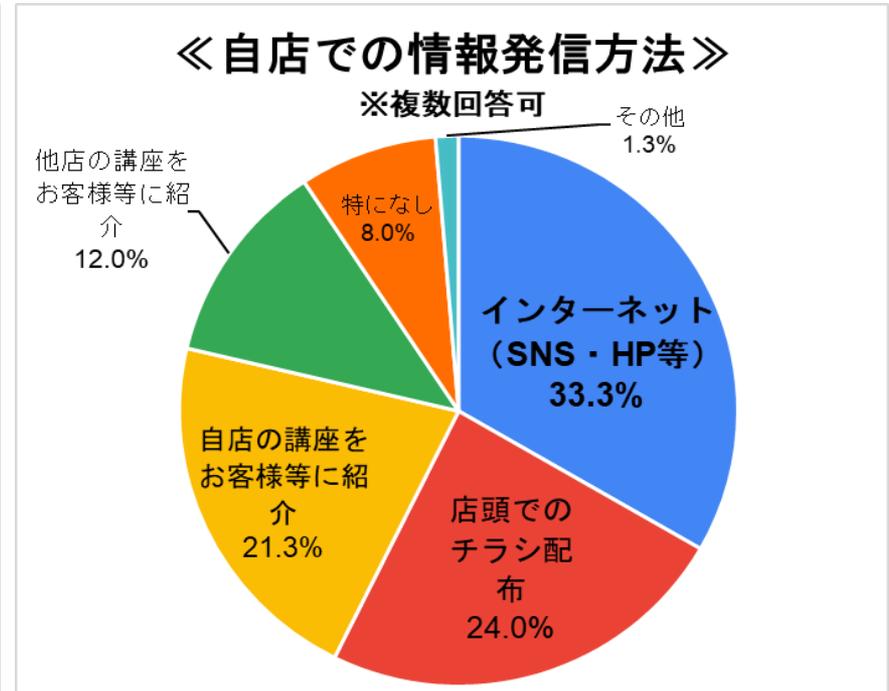
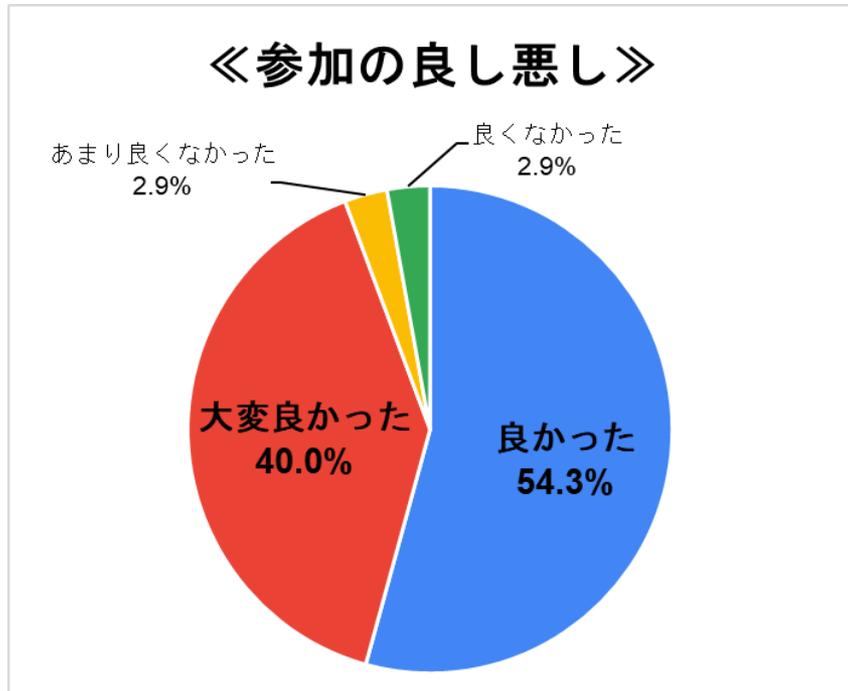
制作体験(製本、石鹼、しめ飾り、こどもと一緒に楽しめるもの、ドライフラワー)、手作り体験(キムチ・豆腐・和菓子・各国の料理など) 等

受講者からのご意見・ご感想※一部抜粋(原文ママ)

- すごく丁寧に説明していただき大変勉強になりました。
- とっても楽しかったです！いろいろと勉強になりました。また参加したいです。
- 1時間の講座でしたが、内容が濃かったです。図での案内や説明が分かりやすく、聞きやすかったです。参加できてよかったですと思います。
- 自分が知らない知識が多くて大変参考になりました。また、知識だけではなくて自分から行動しないとと思いました!(知識と行動が重要なのが解りました。)
- 気軽に興味のある分野を学べて良かったです。終始雰囲気もよく初めてでも参加しやすかったです。
- とても参考になった。今日得た知識や思いを家族に話し伝えたいと思った。
- オーナーさんのお話がとても楽しく、勉強になりました。興味はあっても、なかなか機会がなかったので、いいきっかけになりました。また個人的にお店に伺いたいですし、他の講座にも、参加できたらと思っています。
- ずっとチャレンジしてみたいと思っていましたが、なかなかふみ出せなかったのですが、初心者でも参加できる講座があって良かったです。楽しくものづくりをすることができました。
- 普段では入りづらい雰囲気だったが、こういう機会があると、新鮮で楽しかった。
- 初めてでしたが、大変満足しました。

参加店舗アンケート 集計結果

参加店舗の回答①(n=35)



■参加の良し悪し

「良かった」が54.3%で最多。「大変良かった」と合わせると94.3%が参加して良かったと回答した。

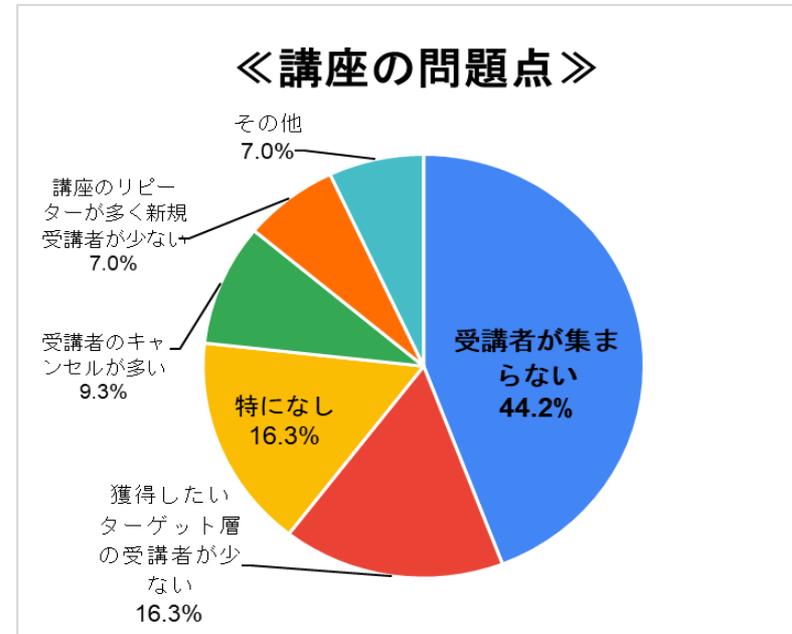
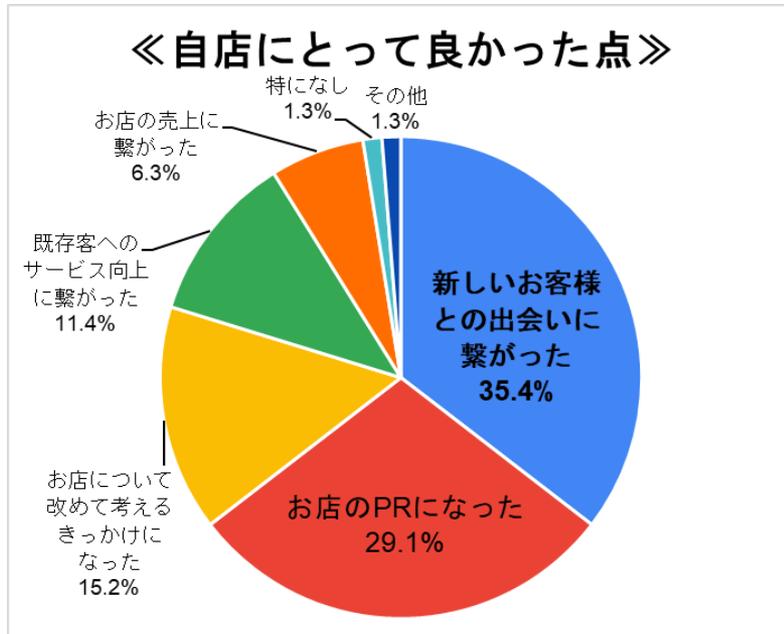
■店舗での情報発信方法

インターネット(SNS・HP等)で告知が33.3%で最多。

(前年度の30%から+3.3%で増加)

次いで、店頭でのチラシ配布が24.0%であった。

参加店舗の回答②(n=35)



■自店にとって良かった点

「新しいお客様との出会いに繋がった」が35.4%で最多。次いで、「お店のPRになった」が29.1%と、販路拡大に繋がったと回答した店舗が多かった。

■講座の問題点

「受講者が集まらない」が44.2%で最多。

自店の良さをアピールしつつ受講者の関心を惹きつけるような講座内容の見直しや、広報周知方法の改善(SNSを活用した若い世代の取り込み等)が必要である。

その他、今年度は、コロナ禍後はじめて、各地で本格的にイベントが再開されており、他のイベントとまちゼミの日程が被り、受講者が分散したことも要因のひとつと推測される。

参加店舗からのご意見・ご感想※一部抜粋

- この度は貴重な機会をありがとうございました！多くの方と知り合えるきっかけになりましたし、皆様のお悩みをリサーチできる場になりました。ただ、事前にリマインドをメールにお送りしているのも関わらず無断欠席をされる方や、複数の講座を申込後にすべてキャンセルをする方など、参加者様のモラルに欠ける行動が多かったことが残念です。
- とても良い企画なので、今後も続けていただきたいです。
- サービスの宣伝、向上に大変役に立ちました！また来年も参加したいと思います！反省点としては、講座の評判は良かったのですが、直接的な顧客獲得につなげることができなかったのも、その原因を調べたいと思います。
- 申し込み段階からある程度ターゲットを絞れるように、次回は工夫したいと思います。募集チラシに、ホームページ等のQRコードを掲載できると良いと感じました。
- まちゼミの広告宣伝にSNSなどをもっと活用するべきだと思います。若い客層が少なすぎると感じます。
- これまでのような集客が出来なくなってきているので、集客方法を考えないといけないと思います。
- 開催時期は、秋のイベント繁忙期は避け、2月や8月などの閑散期が良いのではないかと思います。
- 年に2回開催していただけると嬉しいです。
- 年に1回の開催ではなく、できれば季節ごと四半期に1回の開催を希望します。
予定していた募集人数には満たなかったが、少数開催でも充実した講座ができてとても良かったです。

