

宇都宮商工会議所 経営発達支援計画（第2期）評価会議 終了報告書

- 1 日 時 令和6(2024)年10月1日(火) 午後1時30分～午後3時
- 2 場 所 宇都宮商工会議所 常議員会室
- 3 出席者
  - (1) 一般社団法人栃木県中小企業診断士会
  - (2) 宇都宮オリオン通り商店街振興組合
  - (3) 栃木県よろず支援拠点
  - (4) 宇都宮市 経済部 商工振興課
  - (5) 宇都宮商工会議所 経営支援部
- 4 評価期間 令和5(2023)年4月1日～令和6(2024)年3月31日
- 5 実施結果 別紙資料のとおり

6 主な意見内容

- (1) 経営発達支援計画に基づく令和5年度事業の実績評価について  
(よろず支援拠点)

各目標値に対する達成結果をふまえると、未達も多く全体的におざなりな印象を受けた。

特に、「6. 事業実施計画策定後の実施支援に関すること」における「定期的なフォローアップ」は出来ておらず、資料では具体的な実施内容の記述がないためどのように実施したかはわからないが、フォローアップが一番大切なので注力をしてほしい。

例えば、「7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること」における商談会出展支援（令和6年度事業：宮の磨き上げ&展示会出展支援事業）では、もう少ししっかりとした募集ができなかったのかと感じた。

本件は、当よろず支援拠点からも審査員を派遣したが、参加事業者の発表内容についてはエントリー前にもっと熟慮（支援）が必要ではなかったかと感じた。単なる告知による参加事業者の募集でだけでなく、これまで経営支援をしてきた事業者（フォローアップ先）に対し、積極的に声掛けしての応募が少なかったのではないかと感じる。

(宇都宮オリオン通り商店街振興組合)

ア 「7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること」における、産業展示会「グルメ&ダイニングスタイルショー（日本商工会議所との連携事業）」やインターネット商取引サイト「ビジネスモール（大阪商工会議所の運営事業）」等への事業者の参加・登録の推進がある中で、慣れている人であれば自ら手を挙げられるが、販路開拓をしたいとの思いがあってもなかなか手を挙げられない人もいる。そういった事業者でもエントリーしやすくするためにはどのようにフォローしていくかが課題であると感じる。

イ （宇都宮商工会議所回答） 現行の経営発達支援計画には、他団体が主催

する産業展示会・商談会にエントリーする事業を入れ込んでいるが、事業者によっては参加要件のハードルが高かったり、負担が重かったりと、参加に抵抗感をもたれる場合があることが分かってきた。

今後、次期（第3期）の「経営発達支援計画（実施期間 令和8年4月1日から5年間）」の策定に取り掛かるが、事業者がエントリーしやすくするためにはどうしたら良いか、自主事業も含めて検討したいと考える。

#### （一般社団法人栃木県中小企業診断士会）

総論として、各事業の認知度向上と、横の連携強化が必要であると思われる。

まず、「3-1. 地域経済動向調査に関すること」については、折角つくった各種統計データをどれだけ見てもらっているかが大事であり、認知度向上の点からホームページの閲覧数を数値目標に定めるべきであると思う。

次に、「5. 事業計画策定支援に関すること」や「6. 事業計画策定後の実施支援に関すること」については、職員の業務過多の中では難しいこともあると思われる。例えば小規模事業者持続化補助金や経営革新計画等の事業計画作成など、商工会議所だけで支援するのではなく、よろず支援拠点や中小企業診断士会など関係機関との横の連携を図った支援を進めていただきたい。

また、情報収集や周知についても横の連携に力をいれていただきたい。例えばセミナー開催においても、よろず支援拠点や中小企業診断士会とお互いに周知をし合うなどすれば、件数や成果にもつながるのではないかと感じる。

#### （宇都宮市）

##### ア 目標設定・事業の再構築について

目標値の設定に関して、一般社団法人栃木県中小企業診断士会のご指摘の通り、例えば情報発信・提供であれば、ホームページの閲覧数が目標になるべきである。また、セミナーなども実施回数が目標となると、開催自体が目的となってしまう。事業をやることが目標になっている箇所が目立つため、次期計画策定においては目標値の設定について精査していきたいと思う。

また、商工会議所のマンパワーと事業のボリュームを考えると、非常に細かすぎるくらいの事業を行っているので、地元中小・零細企業のためになるような事業にフォーカスして事業のスクラップアンドビルドを行ってから新たなものにチャレンジしたほうが良いと思われる。

##### イ ICT活用実態調査の実施について

「3-1. 地域の経済動向調査」に「イ 管内事業所におけるICT活用実態調査の実施（地域実態調査）」とあり、これを行うことで行政等への意見要望に繋げ、事業化を検討するとあるが、現時点で具体的にはどのような事業へと繋げていくことを想定しているのか教えてほしい。

宇都宮市としてもDX推進は強く推し進めている。家庭、中小・零細企業、大企業であってもICT活用推進はマストと捉えている。庁内にはデ

デジタル政策課も設置し、市内企業のICT導入状況は掴んだうえで、フェーズを分けて施策を推進している。

特に、中小・零細企業では、物価高、人手不足を克服し、生産性向上やサービス向上に繋げていく必要があると考えている。そのための調査も含めて、商工会議所とも知恵を出しながら連携していければと考えている。

ウ （宇都宮商工会議所回答）「経営発達支援計画」の策定時においては、今でいうDXという言葉も普及しておらず、事業者がICTをどの程度活用しているのかを把握していなかったことから、まずはその現状把握が目的の一つであった。現時点では、大掛かりな「実態調査」事業は実施できていないが、今後相応に予算を確保できれば調査を実施し、その結果をもとに、新たな事業実施の検討をしていきたい。

## 令和5年度 宇都宮商工会議所経営発達支援事業 実施結果

〈達成度について〉

- 4：実施され、目標を上回った。  
 3：実施され、目標を達成した。  
 2：実施されたが、目標を下回った。  
 1：実施されなかった。または正確な数値が把握できない。

### 3-1 地域の経済動向調査に関すること（経営発達支援計画P9～P11）

各種景況調査、地域実態調査、支援ニーズ調査の実施と調査結果及び収集した情報等を整理し、ホームページに掲載する。

ホームページへの掲載内容の整理・確認						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	毎月1回	毎月1回	毎月1回	毎月1回	毎月1回	3
実績値	毎月1回	毎月1回	毎月1回			
単年度達成度	3	3	3			
評価委員記載欄						

令和3年度～令和5年度の取組（概要）

目標値を達成した。

中小企業景況調査						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	4半期1回	4半期1回	4半期1回	4半期1回	4半期1回	3
実績値	4半期1回	4半期1回	4半期1回			
単年度達成度	3	3	3			
評価委員記載欄						

令和3年度～令和5年度の取組（概要）

目標値を達成した。

商工会議所LOBO調査（早期景気観測）						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	毎月1回	毎月1回	毎月1回	毎月1回	毎月1回	3
実績値	毎月1回	毎月1回	毎月1回			
単年度達成度	3	3	3			
評価委員記載欄						

令和3年度～令和5年度の取組（概要）

目標値を達成した。

商店街通行量調査						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	—	実施・公表	—	実施・公表	—	
実績値	—		—		—	
単年度達成度						
評価委員記載欄						

令和3年度～令和5年度の取組（概要）

宇都宮市で自動計測機を導入し、定点観測（10ポイント）も可能となったため、人員を配置してのカウントは実施していない。

商店街来街者実態調査						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	実施・公表	—	実施・公表	—	実施・公表	3
実績値	11月実施	—	10月実施	—		
単年度達成度	3	—	3	—		
評価委員記載欄						

令和5年度の取組・概要

1 実施内容

- (1) 調査日時 令和5(2023)年10月1日(日)・2日(月)  
午前9時30分～午後2時30分
- (2) 調査地点 JR宇都宮駅東西自由通路、バンバ市民広場、  
オリオン通り曲師町イベント広場、東武宇都宮百貨店前交差点
- (3) 調査方法 高校生以上の来街者への街頭インタビュー調査
- (4) 回答数 807件

2 公表

- (1) 調査結果報告会 令和6(2024)年1月19日(金)・22日(月) 計17人参加
- (2) 当所ホームページ及び会報天地人令和6年2月号に掲載

令和3年度の取組・概要

1 実施内容

- (1) 調査日時 令和3(2021)年11月28日(日)・29日(月) 午前10時～午後7時
- (2) 調査地点 バンバ市民広場、オリオン通り曲師町イベント広場、  
東武宇都宮百貨店前交差点
- (3) 調査方法 高校生以上の来街者への街頭インタビュー調査

(4) 回答数 583 件

## 2 公 表

(1) 調査結果報告会 令和4(2022)年3月15日(火)・19日(木) 計20人参加

(2) 当所ホームページ及び会報天地人令和4年2月号に掲載

地域実態調査（計画上は隔年実施であるが毎年実施している。）						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	実施・公表	—	実施・公表	—	実施・公表	3
実績値	6月実施	10月実施	11月実施	—		
単年度達成度	3	3	3	—		
評価委員記載欄						

### 令和5年度の実取組（概要）

#### 1 実施内容

(1) 調査内容 「商店街におけるDX推進と情報収集並びにSNSの利活用状況」ならびに「一般消費者の情報取得とSNS利用状況」にかかる実態調査

(2) 調査期間 令和5(2023)年11月15日(水)～11月24日(金)

(3) 調査方法 宇都宮市商店街連盟加盟商店街への訪問・郵送調査27件  
当所メルマガ登録者等へのインターネット調査約1,340件

(4) 回答数 146件 {商店街26件(回答率96%)、メルマガ等120件(回答率9%)}

#### 2 公 表

(1) 当所ホームページへの調査結果の掲載

(2) 会報天地人令和6年2月号への記事掲載

### 令和4年度の実取組（概要）

#### 1 実施内容

(1) 調査内容 円安による原材料費高などの影響に関する製造業実態調査

(2) 調査期間 令和4(2023)年10月17日(月)～10月24日(月)

(3) 調査方法 管内の製造業者429件へのFAX調査

(4) 回答数 132件(回答率30.8%)

#### 2 公 表

(1) 当所ホームページへの調査結果の掲載

(2) 会報天地人令和5年2月号への記事掲載

### 令和3年度の実取組（概要）

#### 1 実施内容

(1) 調査内容 コロナ禍における対面接客業種への緊急実態調査

(2) 調査期間 令和3(2021)年6月23日(水)～6月30日(水)

(3) 調査方法 対面接客業種300件へのFAX調査・訪問調査

(4) 回答数 100件(回答率33.3%)

## 2 公 表

- (1) 当所ホームページへの調査結果の掲載
- (2) 会報天地人令和3年8月号への記事掲載

支援ニーズ・経済動向調査（隔年実施）						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	—	実施・公表	—	実施・公表	—	1
実績値	—	実施なし	—		—	
単年度達成度	—	1	—		—	
評価委員記載欄						

令和4年度の取組（概要）

実施しなかった。

### 3-2 需要動向調査に関すること（経営発達支援計画P11～P12）

展示会におけるバイヤーニーズ調査を実施し、出展事業者の商品・サービスの特徴や品質、価格、改善ポイントなどの調査項目をヒアリング調査し、商品改良等につなげる。

バイヤーニーズ調査対象事業者数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	1	1	2	2	3	2
実績値	0	0	9			
単年度達成度	1	1	4			
評価委員記載欄						

#### 1 令和5年度の実績（概要）

宮の商談会（令和5（2023）年10月17日実施の東北自動車道SA・PAテナントバイヤーとの商談会）参加のテナントバイヤーに対してアンケート調査を実施し、9社から回答を得た。

#### 2 令和3年度～令和4年度の実績（概要）

新型コロナウイルス感染症予防のため実施しなかった。

#### 4 経営状況の分析に関すること（経営発達支援計画 P12～P13）

巡回や窓口相談、経営分析セミナーの開催を通じて経営分析需要の掘り起こしを行い、事業計画策定支援につなげる。

経営分析セミナー開催回数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	2	2	3	3	3	3
実績値	2	2	2			
単年度達成度	3	3	2			
評価委員記載欄						

##### 令和5年度の取組（概要）

- 開催日時 第1回 令和5(2023)年11月10日(金)午前10時～正午  
第2回 令和5(2023)年11月22日(水)午前10時～正午
- 参加者数 第1回10人、第2回11人
- 内 容 経営分析・事業計画策定支援セミナーの実施
- 経営計画策定支援 後日、3件の計画策定に繋がった。

##### 令和4年度の取組（概要）

- 開催日時 第1回 令和4(2022)年12月13日(火)午前10時～正午  
第2回 令和5(2023)年1月25日(水)午前10時～正午
- 参加者数 第1回10人、第2回15人
- 内 容 経営分析・事業計画策定支援セミナー
- 経営計画策定支援 後日、4件の計画策定に繋がった。

##### 令和3年度の取組（概要）

- 開催日時 第1回 令和3(2021)年11月30日(火)午後2時～4時  
第2回 令和3(2021)年12月7日(火)午後2時～4時
- 参加者数 第1回6人、第2回10人
- 内 容 経営分析・事業計画策定支援セミナー
- 経営計画策定支援 不明

経営分析件数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	200	200	200	250	250	2
実績値	127	140	157			
単年度達成度	2	2	2			
評価委員記載欄						

### 令和3年度～令和5年度の取組（概要）

小規模事業者持続化補助金や宇都宮市ICT利活用補助金、マル経融資等の施策利用に際し、事業・財務の分析を実施し、経営計画・事業計画策定支援に繋げている。

## 5 事業計画策定支援に関すること（経営発達支援計画 P13～P15）

創業スクール、事業計画策定支援セミナー等の参加者に対して、事業計画策定の意義や重要性への理解を深めたうえで実現性の高い事業計画の作成を支援する。

創業スクール(開催回数：年1回(5日～10日間))						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	1	1	1	1	1	3
実績値	1	1	1			
単年度達成度	3	3	3			
評価委員記載欄						

令和5年度の実績（概要）

- 1 開催日時 令和5(2023)年10月19日(木)～12月7日(木) 全9回  
毎回：午後6時30分～午後9時
- (2) 受講者数 21人(うち、修了者19人)

令和4年度の実績（概要）

- (1) 開催日時 令和4(2022)年10月20日(木)～12月2日(金) 全8回  
午後6時30分～午後9時
- (2) 受講者数 20人(うち、修了者19人)

令和3年度の実績（概要）

- (1) 開催日時 令和3(2021)年10月20日(水)～12月2日(木) 全8回  
午後6時30分～午後9時
- (2) 受講者数 19人(うち、修了者19人)

事業計画策定支援セミナー(開催回数：年2～3回)						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	2	2	2	2	2	3
実績値	2	2	2			
単年度達成度	3	3	3			
評価委員記載欄						

本資料6ページに記載の「4 経営状況の分析に関すること」の「経営分析セミナー開催回数」と同じ。

※経営分析とその目的である経営計画・事業計画策定を合わせてセミナーとして実施している。

事業計画策定件数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	150	150	150	180	180	2
実績値	116	156	140			
単年度達成度	2	3	2			
評価委員記載欄						

令和3年度～令和5年度の取組（概要）

小規模事業者持続化補助金や宇都宮市ICT利活用補助金、創業融資の申請などに際して必要となる事業計画策定支援を行った。

## 6 事業計画策定後の実施支援に関すること（経営発達支援計画 P15～P16）

定期的に計画の進捗状況及び課題のヒアリングを行い、改善すべき点はB I Zミルを活用して分析を行い、次回支援時に活用するなど、効果の上がるフォローアップに積極的に取り組む。

フォローアップ対象事業者数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	150	150	150	180	180	2
実績値	102	65	112			
単年度達成度	2	2	2			
評価委員記載欄						

令和3年度～令和5年度の取組（概要）

目標値を下回った。

フォローアップ頻度						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	4半期に1度	4半期に1度	4半期に1度	4半期に1度	4半期に1度	2
実績値	4半期に1度	不定期	不定期			
単年度達成度	3	1	1			
評価委員記載欄						

令和4年度～令和5年度の取組（概要）

4半期に1度の定期的なフォローアップを実施することはできなかった。

令和3年度の取組（概要）

目標値を達成した。

フォローアップ後、売上または営業利益率5%以上増加の事業者数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	15	15	15	27	27	3
実績値	件数の把握が困難	18	21			
単年度達成度	1	4	4			
評価委員記載欄						

令和5年度の取組（概要）

目標を上回った。

令和4年度の取組（概要）

目標を上回った。

### 令和3年度の取組（概要）

事業計画策定後のフォローアップをBIZミル（クラウド型の経営支援基幹システム）により経営指導員等が各自で結果を入力していたが、フォローアップ内容が多岐にわたり、売上または営業利益率の増加についての調査が不十分であった。

## 7 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること（経営発達支援計画 P16～P17）

展示会等出展支援によるニーズの把握と商品改良支援及び首都圏をはじめ域外販路拡大の支援と域内販売促進のための宇都宮市民に愛される商品開発を支援していく。

商談会等への参加事業者数・成約件数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値 (参加事業者数)	2	2	3	3	4	2
実績値 (参加事業者数)	実施なし	実施なし	41			
単年度達成度	1	1	4			
目標値 (成約件数/社)	1件/1社	1件/1社	2件/2社	2件/2社	3件/3社	2
実績値 (成約件数/社)	実施なし	実施なし	12件/8社			
単年度達成度	1	1	4			
評価委員記載欄						

### 令和5年度の取組（概要）

#### 宮の商談会の実施

- (1) 日時 令和5(2023)年10月17日(火) 午前10時～午後4時
- (2) 会場 ホテルニューイタヤ
- (3) 内容 東北自動車道SA・PAテナントバイヤー13社、参加事業者数28社  
商談成立件数12件／商談数109件

### 令和3年度～令和4年度の取組（概要）

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により実施しなかった。

ザ・商談！し・ご・と発掘市						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値 (参加事業者数)	2	2	3	3	4	2
実績値 (参加事業者数)	1	0	0			
単年度達成度	2	2	2			
目標値 (成約件数/社)	1件/1社	1件/1社	2件/2社	2件/2社	3件/3社	2
実績値 (成約件数/社)	1件/1社	0件/0社	0件/0社			
単年度達成度	2	2	2			
評価委員記載欄						

#### 令和5年度の取組（概要）

(1) 第1回（41 商工会議所・1 商工会連合会）

- ア 日時 令和5(2023)年10月6日（金）午前10時～午後5時
- イ 会場 東京都立産業貿易センター浜松町館
- ウ 内容 発注企業54社（内当所扱い0社）、受注希望企業150社（内当所扱い0社）、商談件数414件（内当所扱い0件）

(2) 第2回（41 商工会議所・1 商工会連合会）

- ア 日時 令和6(2024)年3月8日（金）午前10時30分～午後4時55分
- イ 会場 大田区産業プラザP i O
- ウ 内容 発注企業42社（内当所扱い0社）、受注希望企業150社（内当所扱い0社）、商談件数290件（内当所扱い0件）

#### 令和4年度の取組（概要）

(1) 第1回（40 商工会議所・1 商工会連合会）

- ア 日時 令和4(2022)年10月14日（金）午前10時～午後5時
- イ 会場 東京都立産業貿易センター浜松町館
- ウ 内容 発注企業59社（内当所扱い0社）、受注希望企業156社（内当所扱い0社）、商談件数441件（内当所扱い0件）

(2) 第2回（41 商工会議所・1 商工会連合会）

- ア 日時 令和5(2023)年3月10日（金）午前10時～午後5時
- イ 会場 東京都立産業貿易センター浜松町館
- ウ 内容 発注企業64社（内当所扱い0社）、受注希望企業172社（内当所扱い0社）、商談件数499件（内当所扱い0件）

令和3年度の取組（概要）

(1) 第1回（38 商工会議所・1 商工会連合会）

ア 日時 令和3(2021)年10月8日（金）午前10時～午後5時

イ 会場 東京都立産業貿易センター台東館

ウ 内容 発注企業47社（内当所扱い0社）、受注希望企業152社（内当所扱い0社）、  
商談件数419件（内当所扱い0件）

(2) 第2回（38 商工会議所・1 商工会連合会）

ア 日時 令和4(2022)年3月4日（金）午前10時～午後5時

イ 会場 東京都立産業貿易センター浜松町館

ウ 内容 発注企業58社（内当所扱い0社）、受注希望企業163社（内当所扱い1社）、  
商談件数411件（内当所扱い3件⇒成約1件）

ザ・ビジネスモール新規登録企業数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値 (参加事業者数)	15	20	20	25	25	3
実績値 (参加事業者数)	21	20	10			
単年度達成度	4	4	2			
目標値 (成約件数/社)	1件/1社	2件/2社	2件/2社	3件/3社	3件/3社	1
実績値 (成約件数/社)	件数の把握 が困難	件数の把握 が困難	件数の把握 が困難			
単年度達成度	1	1	1			
評価委員記載欄						

令和5年度の取組（概要）

実績値は目標値を下回った。（令和5年度保有実績176社）

経営相談時に販路開拓ツールが必要な事業者には登録を斡旋した。

成約件数については把握が困難であった。

令和3年度～令和4年度の取組（概要）

実績値は目標を上回った。成約件数については把握が困難であった。

ジェグテック新規登録企業数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値 (参加事業者数)	1	2	2	3	3	1
実績値 (参加事業者数)	件数の把握 が困難	件数の把握 が困難	件数の把握 が困難			
単年度達成度	1	1	1			
目標値 (成約件数/社)	1件/1社	1件/1社	1件/1社	2件/2社	2件/2社	1
実績値 (成約件数/社)	件数の把握 が困難	件数の把握 が困難	件数の把握 が困難			
単年度達成度	1	1	1			
評価委員記載欄						

令和3年度～令和5年度の取組（概要）

当商工会議所を介せず登録が可能であるため、新規登録数、成約件数の把握が困難であった。

宇都宮お土産アワード参加者数						
年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	達成度
目標値	20	20	30	30	30	1
実績値	実施なし	実施なし	実施なし			
単年度達成度	1	1	1			
評価委員記載欄						

令和5年度は実施しなかった。

令和3年度・令和4年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により実施しなかった。